**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О проведении городского конкурса**

**социального плаката «Здесь и Сейчас!»**

1. **Общие положения**
	1. Организаторами городского конкурса социального плаката «Здесь и Сейчас!» выступают Стерлитамакская картинная галерея-филиал ГБУКиИ РБ БГХМ им. М. В. Нестерова, Ассоциация художников юга РБ.
	2. Конкурс проводится в целях формирования у молодежи и общества в целом активной жизненной позиции, развития и стимулирования молодежного творчества, через создание социального плаката, посвященного темам волонтерства, добровольчества и благотворительности.
	3. Задачи Конкурса:
* популяризация и распространение движения добровольчества и волонтерства в молодежной среде и обществе в целом;
* развитие и популяризация искусства социального плаката;
* вовлечение людей в социальную деятельность, участие в различных мероприятиях, направленных на улучшение и созидание нашей общей жизни, помощи нуждающимся;
* содействие появлению новых проектов позитивной социальной направленности, инициированных молодыми людьми;
* поднятие престижа некоммерческой деятельности, представление людей, реализующих некоммерческие общественно значимые проекты, как героев нашего времени;
* распространение позитивного общественного мнения о меценатстве, спонсорстве, благотворительности;
* популяризация принципов социальной ответственности, сострадания, милосердной помощи.
	1. Конкурс социального плаката проводится по следующим темам:
* Мы волонтеры.

**Социальное волонтёрство, культурное волонтёрство, экологическое волонтёрство, спортивное волонтёрство, событийное волонтёрство (эвент-волонтёрство).**

* Благотворительность.

Филантропия. Меценатство. Спонсорство. Корпоративная благотворительность. Частная благотворительность.

* Быть гражданином.

**Корпоративное волонтёрство. Волонтёры общественной безопасности. Медиа-волонтёрство. Некоммерческая деятельность.**

* Помощь другим.

Помощь добровольцев остронуждающимся слоям населения, не имеющим возможности помогать себе самим (старость, беспризорность, инвалидность, стихийные бедствия, социальные катаклизмы). Помощь беженцам.

* Яркие проекты для моего города.

 Социальные проекты гражданских активистов и волонтеров.

Работы могут отражать идеи волонтерства, добровольчества, благотворительности, как в общем смысле, так и быть посвящены конкретным международным некоммерческим организациям и благотворительным проектам.

* 1. Оценивать работы будет жюри конкурса – профессиональные художники, дизайнеры, графики, специалисты в области рекламы и PR.

1. **Условия участия в Конкурсе**
	1. В Конкурсе имеют право принимать участие все желающие.
	2. Работа, ее содержание должны соответствовать теме Конкурса и отражать цели и задачи Конкурса.
	3. Работы, предоставляемые на Конкурс должны отвечать следующим требованиям:
* Плакаты не должны содержать политической или коммерческой рекламы.
* Изображения не должны содержать информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы лиц.
	1. Участие в конкурсе бесплатно.
	2. Сроки предоставления работ: до 14 ДЕКАБРЯ 2021 года.

К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует требованиям настоящего Положения.

* 1. Технические требования к работам:

Плакат должен быть представлен в оформленном виде размером не менее формата А1. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторские. Работа должна сопровождаться слоганом (лозунгом) или иным авторским текстом.

1. **Порядок определения победителей Конкурса социального плаката**
	1. Работы, принятые к конкурсу, оцениваются жюри конкурса в рамках конкурсной выставки Ассоциации художников юга Башкортостана. Выставком будет проходить 14 декабря 2020 года в 12-00 в Стерлитамакской картинной галерее.
	2. Итоги конкурса подводятся не позднее 15 декабря 2020 года.
	3. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:
* соответствие работы заданной теме;
* глубина раскрытия содержания темы;
* профессионализм решения;
* точность и доходчивость языка и стиля изложения темы;
* креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
* социальная значимость, актуальность и побуждение к действию.
1. **Использование конкурсных работ**
	1. Работы участников Конкурса могут быть использованы в целях популяризации и распространения движения волонтерства, добровольчества и благотворительности.
	2. Лучшие работы по итогам Конкурса будут представлены на выставке.
	3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).
2. **Контактная информация**

E-mail: kassir-skg@yandex.ru

Социальные сети:

<https://ok.ru/pervonach>

<https://vk.com/club_skg>

<https://instagram.com/str._gallerey?igshid=q6qy1pms0opd>

<https://www.facebook.com/groups/2074045212716823/?ref=group_header>