

Стерлитамак: ЖИЗНЬ В ОБЪЁМЕ!

Бренд города Стерлитамака.
Руководство по использованию
фирменного стиля. 2014 г.



STR

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- Задачи брендинга 4
- Ценности бренда 5
- Ценности бренда. Число три 6
- Ценности бренда. Объём и разнообразие 7
- Ценности бренда. Жизнь 8
- Слоганы 9
- Карта бренда 10

ЛОГОТИП

- Стратегия создания логотипа 12
- Обзор вариантов 13
- Кириллический вариант 14
- Латинский вариант 15
- Сокращённый вариант 16
- Логоблок со слоганом 17
- Размещение логотипа на различных фонах 18
- Сокращённая версия логотипа на различных фонах 19
- Запрещённые способы использования 20

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- Элементы фирменного стиля 22
- Фирменные цвета 22
- Фирменные шрифты 23
- Фирменные шрифты. Дополнительный вариант 24
- Фирменный паттерн 25

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

- Обзор 27
- Сетка построения 28
- Сетка и конструкция сектора 29
- Фирменный паттерн. Обзор вариативности 30
- Построение и стыковка частей паттерна 31
- Паттерн. Запрещённые варианты 32

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТОГРАФИЙ

- Разрешённые варианты использования 34
- Запрещённые варианты использования 35

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ МАКЕТОВ

- Сетка верстки. Обзор носителей 37
- Схема верстки вертикальных макетов 38
- Схема верстки горизонтальных макетов 39
- Экстремальные горизонтальные форматы 40
- Экстремальные вертикальные форматы 41
- Типографика в макете 42
- Верстка текста на информационных макетах 43

ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ

- Обзор 45
- Лифлет 46
- Листовка А4 47
- Плакаты 48
- Открытки 180 x 120 49
- Открытки 254 x 120 50

ДОКУМЕНТАЦИЯ

- Бланк основной, бланк для факса 52
- Бланк для предложений и писем, построение 53
- Конверт. Формат С-65 «евро» (220 x 110 мм) 54
- Конверт. Формат С-4 (324 x 229 мм) 55
- Конверт. Формат С-5 (229 x 162 мм) 56
- Визитные карточки 57
- Папка для документов 58
- Компакт-диск CD-R 59

СУВЕНИРЫ

- Пирамидка Мефферта 61
- Ежедневники, блокноты, ручки 62
- Блокноты на пружине 63

- Стаканы, кружки 64
- Значки, магниты 65
- Значки, магниты 66
- Игра-конструктор 67
- Квартальный календарь 68
- Футболки 69
- Сувенирные пакеты 70
- Футболки 71

НЕСТАНДАРТНЫЕ НОСИТЕЛИ

- Городские скамейки, вазоны 73
- Остановки общественного транспорта 74
- Фасады многоквартирных домов 1 75
- Фасады многоквартирных домов 2 76
- Брусчатка для пешеходных дорожек 77
- Борт троллейбуса 78
- Фирменный жест жителя Стерлитамака 79

АНШЛАГИ

- Типоразмеры 81
- Типоразмеры 1А и 1Б. Построение 82
- Типоразмеры 2А и 2Б, 3Б. Построение 83
- Типоразмеры 3А и 1Б. Построение 84
- Описание типографики 85

1. ВВЕДЕНИЕ

1. Мобилизация конструктивных внутригородских сил для поиска «смыслов города» — конкурентных преимуществ и социально-экономических ролей, для определения идентичности города и корректировки стратегических приоритетов развития Стерлитамака и республики Башкортостан;
2. Содействие консолидации городских профессиональных элит в решении городских проблем. Стимулирование солидарности городского сообщества в решении городских проблем;
3. Развитие городского патриотизма и местного самосознания;
4. Активизация и переосмысление инвестиционной политики. Новые подходы к формированию благоприятного инвестиционного климата в городе. Эффективное управление внутренними инвестиционными ресурсами. Привлечение внешних инвестиционных ресурсов;
5. Удержание населения. Привлечение потенциальных жителей, в частности, профессиональных кадров, необходимых на городском рынке труда;
6. Повышение туристической привлекательности города;
7. Формирование позитивного имиджа Стерлитамака и России и за рубежом;
8. Решение конкретных, «отраслевых» проблем развития города через продвижение его интересов в стране и в мире.

Ценности бренда — это ассоциации, которые должны оставаться в основе впечатления (видения, восприятия) города по итогам продвижения бренда в сознании целевых аудиторий. Мы произносим название города, а в голове собеседника в ответ проносятся мысли о ценностях бренда — вот показатель успеха брендинга. В этой цепочке ассоциативных связей даже не обязательно произнесение имени бренда, имя — не главное.

Есть 3 ценности бренда Стерлитамака:

1. **Число «Три»**
2. **Объём, Масштаб**
3. **Жизнь**

Введение.

Ценности бренда. Число три

Число «три» — это абстрактный символ, незримо присутствующий в жизни Стерлитамака. Все знаковые объекты и явления в Стерлитамаке представлены в тройном количестве: горы, реки, этапы городской истории, кинотеатры и дома культуры и так далее. «Тройка» — дополненная реальность Стерлитамака.

Число «три» — сугубо позитивно по своим смыслам. Из всех чисел, пожалуй, лишь число семь может сравниться с тройкой по количеству позитивных значений. Вот лишь некоторые из длинного списка позитивных ценностей числа три:

Три — число полноты, гармоничной завершенности. В описании оригинального герба Стерлитамака говорится: «...три плавающих серебряных гуся в голубом поле, в знак великого изобилия оных птиц». «Три» для авторов герба означало «изобилие».

Три в христианстве – духовное начало, основа веры – триединство Бога, Святая Троица.

Три — это высокое достижение, гарантия надежности, качества (третий уровень, тройная защита, третья степень и т.д.).

Три — это оптимальное количество. Не случайно «тройка» стабильно лидирует относительно других чисел по использованию в литературе, кино, архитектуре и других видах искусства.

Три — это минимальное количество элементов, которые формируют площадь, пространство (треугольник). Две точки формируют только прямую.

Три — это ценность Выбора, наличия альтернативы, следовательно, свободы действий.

Ценностная шкала, связанная с числом три позитивна, созидательна и эмоционально насыщена. Более того, практически все свойства и ценностные шкалы, относящиеся к тройке, легко проецируются на Стерлитамак.

Введение.

Ценности бренда. Объём и разнообразие

Стерлитамак — это большой, самодостаточный и во всех отношениях масштабный город. Разнообразие, масштаб и полноценность можно выразить одним словом: **Объём**.

Объём — это геометрическая категория, символизирующая пространство, жизнь в трех измерениях. А объёмное пространство — это город.

Объём — это символ масштаба, простора, размаха, возможностей, потенциала.

Объём — это упорядоченная совокупность, гармония.

Объём — это полноценность и оптимальность. Все, что до объёма — плоско. Все, что после объёма (четверное измерение) — не реально.

Введение. Ценности бренда. Жизнь

Жизнь — это ключевая, центральная ценность бытия. Использование этой ценности в слогане бренда делает стратегию брендинга жизне-утверждающей, направленной на сохранение социума в пределах одного города. Все города мира в зависимости от состояния их социума, экономики, окружающей среды, культурных особенностей можно разделить на живые и неживые. Стерлитамак — несомненно живой город!

Живой город — экономически активный и во всех отношениях развитый город.

Живой город — это город, в котором вместо населения (как во всех других городах) есть сообщество. Здесь живут, а не проживают.

Живой город — это динамика, оживление, скорость, движение, успех.

Живой город — необычный и интересный город; здесь много небанального и неизбитого.

Живой город — это уникальный, живой организм, за которым нужно ухаживать для того, чтобы он развивался и рос.

Одна из ценностей числа Три имеет для продвижения Стерлитамака особое значение. Число Три обозначает три измерения, то есть, пространство, а пространство – это *объём*.

Таким образом, объём наряду с Тройкой также становится одним из центральных смыслов идеи бренда Стерлитамака. Что такое «объёмный город»? Это *не плоский, не примитивный, нескучный город*. Жизнь людей здесь не ограничивается линией «дом-работа-дом». И это один из тех редких городов, в которых можно не только «направо-налево» или «прямо-назад», но еще и «вверх и вниз»! «*Вверх и вниз*» — это еще одна степень свободы человека. Может быть, даже, самая главная... Обладание тремя степенями свободы можно назвать **ОБЪЁМНОЙ ЖИЗНЬЮ, ЖИЗНЬЮ В ПОЛНОМ ОБЪЁМЕ**.

Что значит «Объёмный город»? Это не плоский, не примитивный, нескучный город. Жизнь в объёме — это полноценная, настоящая жизнь. Жизнь в полном объёме. Жизнь людей здесь не ограничивается линией «Дом — работа (Дело) — Дом». Здесь очень важно третье «Д» - Досуг. А досуг здесь разнообразный и качественный.

Основной и вспомогательные слоганы для бренда Стерлитамака:

Стерлитамак: ЖИЗНЬ В ОБЪЁМЕ

Стерлитамак: ЖИЗНЬ В ПОЛНОМ ОБЪЁМЕ

Стерлитамак: ТРОЙНОЙ МАСШТАБ

Стерлитамак: ЖИЗНЬ В 3D

СТЕРЛИТАМАК

Логотип в 3-х начертаниях (русский, английский, сокращенный)

ЖИЗНЬ В ОБЪЁМЕ

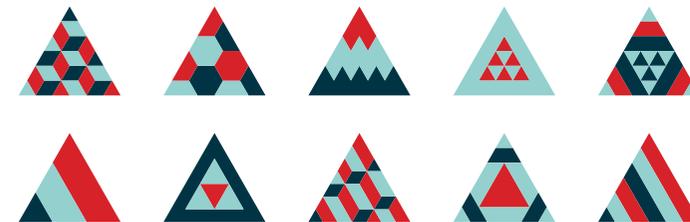
Фирменные слоганы

Аа Бб Вв Гг
Аа Бб Вв Гг

Фирменные шрифты (Kievit Book, Kievit Black)



Фирменные цвета и цветовые сочетания



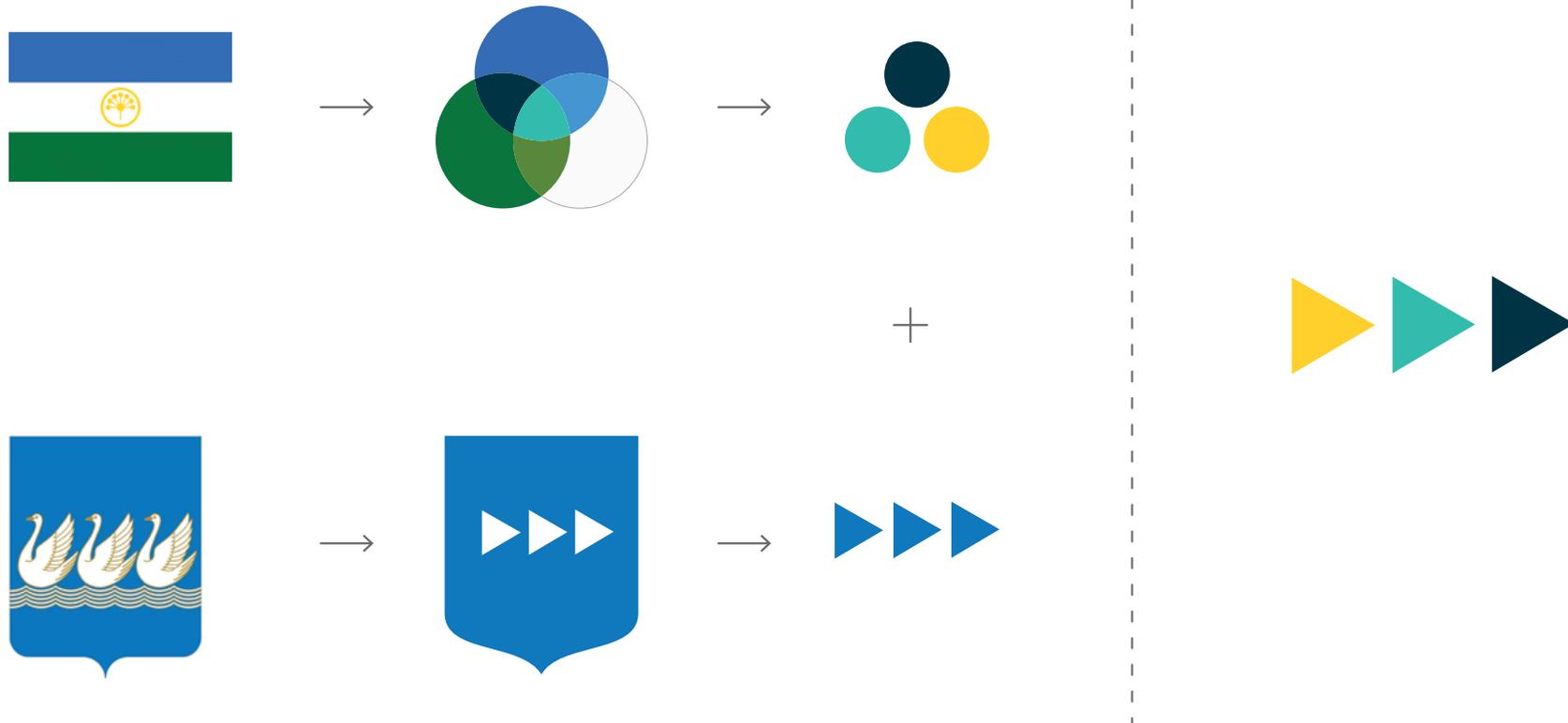
Модели секторов паттерна



Динамичный фирменный паттерн

2. ЛОГОТИП

Логотип. Стратегия создания логотипа



Фирменный знак основан на бренд-стратегии (троичность) и гербе города. Его цвета взяты с флага Башкортостана и, путем наложения, немного разнесены по контрасту.

Логотип. Обзор вариантов

STR_files_logo/invers.ai

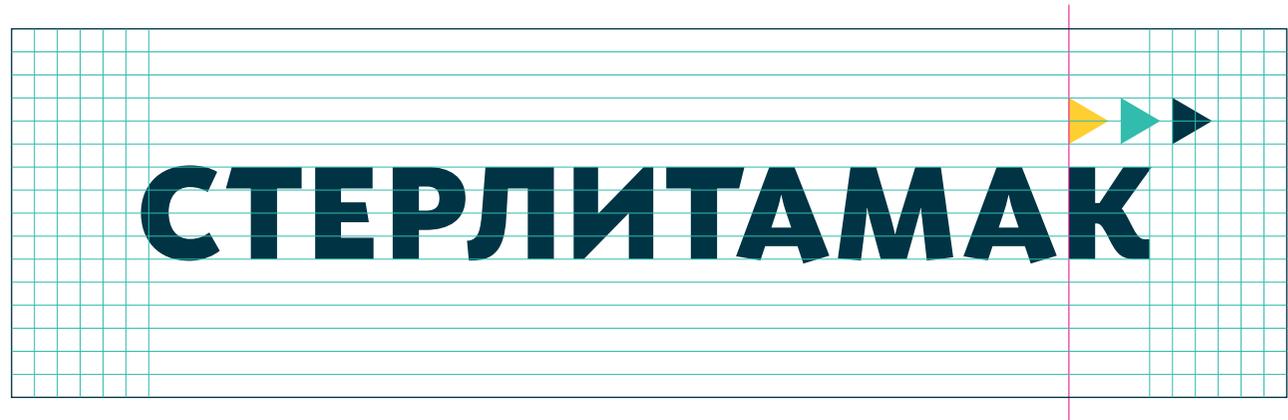
Логотип города: это текстовое написание его названия + знак. Логотип существует в 6-ти начертаниях: русском, английском и сокращенном; а так же все эти начертания в инверсном отображении на темном фоне.



Логотип. Кириллический вариант

STR_files_logo.ai

Логотип имеет Охранное поле — это зона которая должна всегда оставаться свободной от любых других элементов. Охранное поле выстраивается по сетке. Firmenный знак выравнивается по букве К. Пропорции и расстояния между знаком и текстовым блоком выверены, и ни в коем случае не должны изменяться.



Логотип. Латинский вариант

STR_files_logo.ai

То же самое относится и к английскому начертанию логотипа.

Логотип имеет Охранное поле — это зона которая должна всегда оставаться свободной от любых других элементов. Охранное поле выстраивается по сетке. Фирменный знак выравнивается по букве К. Пропорции и расстояния между знаком и текстовым блоком выверены, и ни в коем случае не должны изменяться.

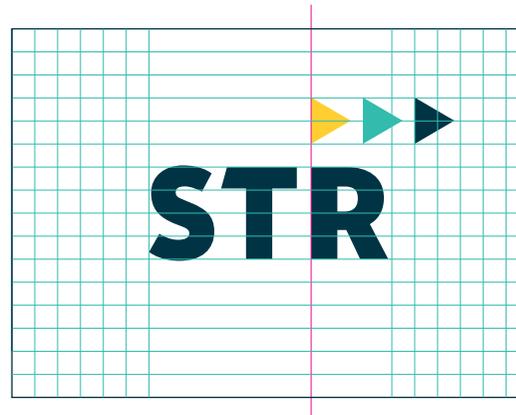


Логотип. Сокращенный вариант

STR_files_logo.ai

То же самое относится и к сокращенному начертанию логотипа.

Логотип имеет Охранное поле — это зона которая должна всегда оставаться свободной от любых других элементов. Охранное поле выстраивается по сетке. Фирменный знак выравнивается по букве К. Пропорции и расстояния между знаком и текстовым блоком выверены, и ни в коем случае не должны изменяться.



Логотип. Логоблок со слоганом

STR_files_logo+slogan.ai

Слоган является динамическим, т.е. может изменяться. Слоган может использоваться как с логотипом, так и без него. При использовании с лого, слоган выравнивается по знаку. В этом случае слоган должен быть строго определенного размера, а его пропорции не могут изменяться. Так же слоганы можно использовать отдельно от лого. В этом случае нет никакой привязки к логотипу и размещать его можно произвольно, основываясь лишь на общих принципах верстки, шрифтах и цветах бренда.

СТЕРЛИТАМАК  ЖИЗНЬ В ОБЪЁМЕ

СТЕРЛИТАМАК  3D: ДОМ. ДЕЛО. ДВИЖЕНИЕ

Логотип.

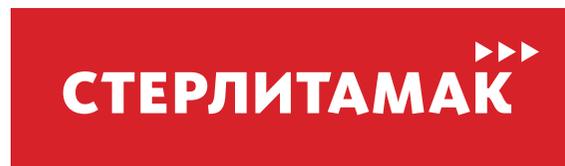
Размещение логотипа на различных фонах

Логотип используется на трех фонах: белый, темно-синий и красный.

В большинстве случаев рекомендуется использовать синий или белый фон, т.к. красный фон является дополнительным и используется в случаях, когда основные варианты не могут быть использованы.



Дополнительный вариант



Логотип.

Сокращенная версия логотипа на различных фонах

Сокращенная версия логотипа может использоваться на любом фоне, в том числе неоднородном и фотографическом.

Важное условие: фон должен быть контрастен по отношению к логотипу.

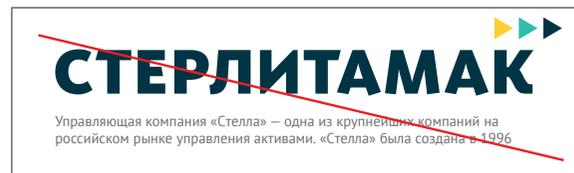


Логотип.

Запрещенные способы использования

Для воспроизведения логотипа можно использовать только оригинальные электронные версии. Справа приведены примеры недопустимого использования логотипа.

1. Изменять оригинальное цветовое решение, а также перекрашивать отдельные элементы логотипа и логоблока.
2. Изменять взаиморасположение и пропорции составляющих элементов.
3. Нарушать охранное поле логотипа.
4. Добавлять какие-либо дескрипторы.
5. Каким-либо образом деформировать логотип и его составные части: растягивать, сжимать, вращать, наклонять и т. д.
6. Дополнительно декорировать.
7. Искажать оригинальное шрифтовое решение.
8. Располагать логотип на цвете не являющимся корпоративным.



3. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Элементы фирменного стиля.

Фирменные цвета

Модель CMYK используют для печати триадными красками, модель RGB (HTML)—для создания экранной графики. ORACAL — цветовая палитра самоклеящихся пленок. PANTONE — для печати смесевыми.

Система образования цвета Pantone позволяет максимально точно воспроизводить требуемые цвета, поэтому лучше подходит для идентификации фирменной цветовой гаммы.



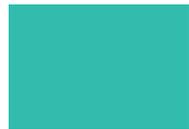
Темно-синий
CMYK: 100 / 66 / 50 / 50
RGB: 0 / 53 / 68
HEX: 003544
ORACAL: 518
PANTONE: 309



Темно голубой
CMYK: 90 / 55 / 15 / 0
RGB: 0 / 101 / 158
HTML: 01659F
ORACAL: 066
PANTONE: 7705



Красный
CMYK: 12 / 100 / 100 / 0
RGB: 210 / 21 / 24
HTML: D21518
ORACAL: 031
PANTONE: 485



Бирюзовый
CMYK: 70 / 0 / 40 / 0
RGB: 56 / 182 / 171
HEX: 38B6AB
ORACAL: 054
PANTONE: 3265



Голубой
CMYK: 70 / 0 / 0 / 0
RGB: 11 / 187 / 239
HTML: 0BBBEF
ORACAL: 056
PANTONE: 306



Оранжевый
CMYK: 0 / 50 / 100 / 0
RGB: 243 / 146 / 0
HTML: F39200
ORACAL: 019
PANTONE: 144



Зелено-серый
CMYK: 30 / 0 / 20 / 0
RGB: 192 / 225 / 215
HEX: C0E1D7
ORACAL: 072
PANTONE: 545



Светло-голубой
CMYK: 36 / 0 / 0 / 0
RGB: 172 / 222 / 249
HTML: ACDEF9
ORACAL: 055
PANTONE: 304



Желтый
CMYK: 0 / 18 / 90 / 0
RGB: 255 / 209 / 27
HTML: FFD11B
ORACAL: 022
PANTONE: 115

Элементы фирменного стиля.

Фирменные шрифты

<https://www.fontfont.com/fonts/kievit/packages#10617062070>

Фирменные шрифты являются важнейшим элементом фирменного стиля. Они используются в рекламных коммуникациях, деловой документации, на вывесках, сувенирной продукции и т. д.

Фирменные шрифты города Стерлитамак — это шрифты семейства Kievit в трех начертаниях: Book, Bold и Black.

Приобрести лицензию на использование шрифта можно по указанной выше ссылке. Пакет с необходимыми шрифтами называется FF Kievit 1, и его стоимость варьируется в зависимости от типа лицензии и количества компьютеров, на которых он будет установлен.

Обратите внимание, что пакет должен быть не Standart (Std), а Pro, поддерживающий кириллические начертания.

Kievit Book, Kievit Book Italic

123 АБВ 123 АБВ

Название города появилось путем слияния двух слов: названия реки Стерли, протекающей через город, и тюркского слова «тамак» (устье, горловина).

Kievit Extra Bold, Kievit Extra Bold Italic

123 АБВ 123 АБВ

Название города появилось путем слияния двух слов: названия реки Стерли, протекающей через город, и тюркского слова «тамак» (устье, горловина).

Kievit Extra Bold, Kievit Extra Bold Italic

123 АБВ 123 АБВ

Элементы фирменного стиля. Фирменные шрифты. Дополнительный вариант

В случаях, когда использование фирменного шрифта невозможно, например сайт, электронная почта, ppt-презентация, используется альтернативный системный шрифт — Verdana, в начертаниях Regular и Bold.

Verdana Regular

123 АБВ

Название города появилось путем слияния двух слов: названия реки Стерли, протекающей через город, и тюркского слова «тамак» (устье, горловина).

Verdana Bold

123 АБВ

Название города появилось путем слияния двух слов: названия реки Стерли, протекающей через город, и тюркского слова «тамак» (устье, горловина).

Элементы фирменного стиля. Фирменный паттерн

Паттерн — это повторяющийся узор. В отличие от орнамента, он может распространяться не только по горизонтали, но и по всей плоскости, или в пространстве. Паттерн является обязательным элементом любого фирменного носителя.

Его можно использовать как сплошную заливку поверхности, либо в виде отдельных элементов в макете.

Подробное описание правил использования паттерна смотрите в 4-м разделе "Фирменный паттерн".



4. ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Фирменный паттерн. Обзор

Паттерн состоит из секторов. Он применяется в сувенирной продукции; оформлении внешних и внутренних пространств зданий, формы сотрудников, а также в случаях отсутствия в макете фотоизображения.

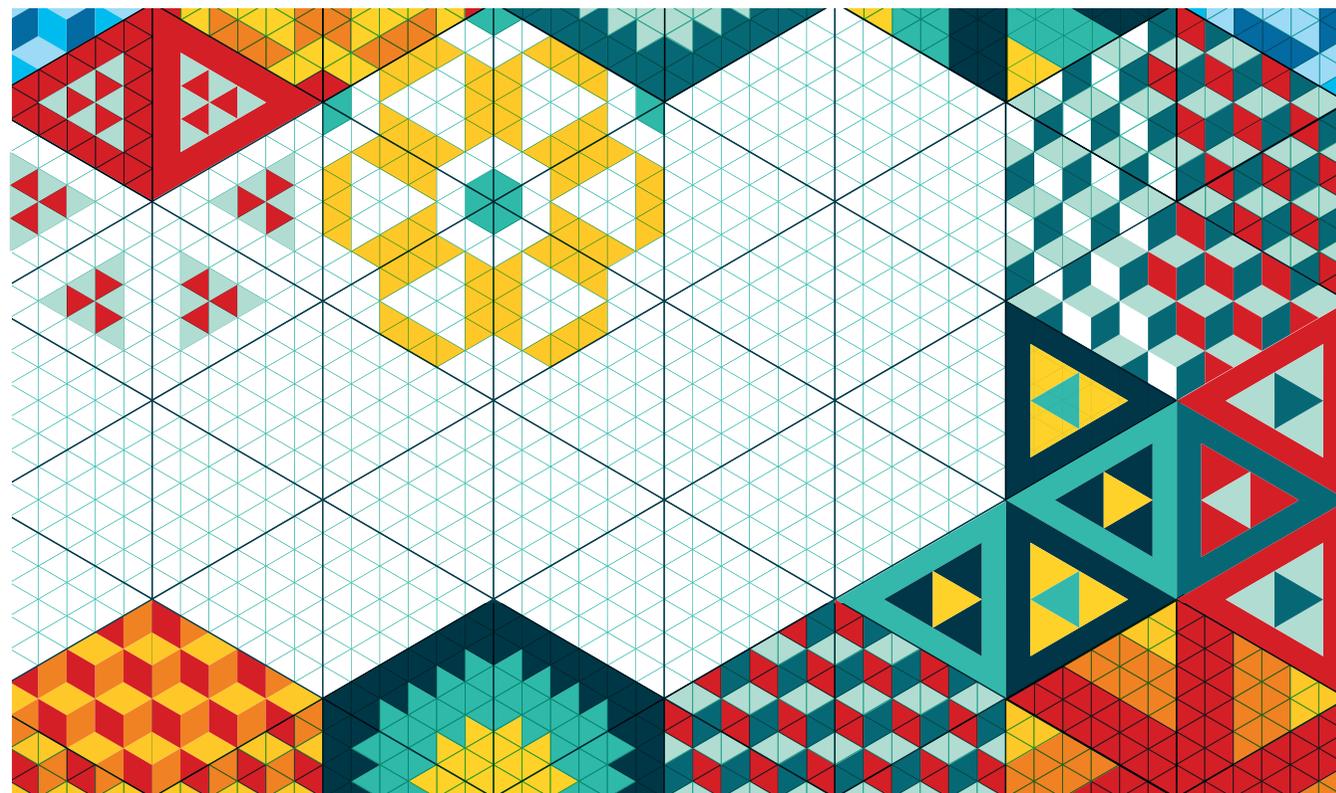
Паттерн указывает на принадлежность городу любого забрендированного предмета. Это происходит благодаря стандартным цветовым и графическим схемам и единой логике построения.



Фирменный паттерн. Сетка построения

Паттерн строится строго по сетке, состоящей из равнобедренных треугольников, объединенных в сектора 6×6 треугольников.

Сетку нельзя произвольно поворачивать и изменять ее пропорции.

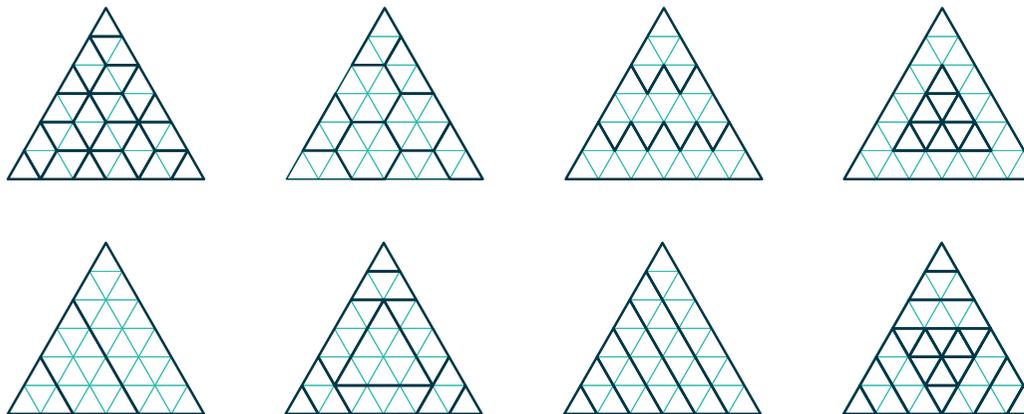


Фирменный паттерн. Сетка и конструкция сектора

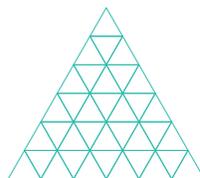
Фирменный паттерн состоит из треугольных секторов.

Сетка построения сектора состоит из равно-
сторонних треугольников, прилегающих друг
к другу: 6 модулей по каждой стороне.

Варианты паттернов



Сетка построения

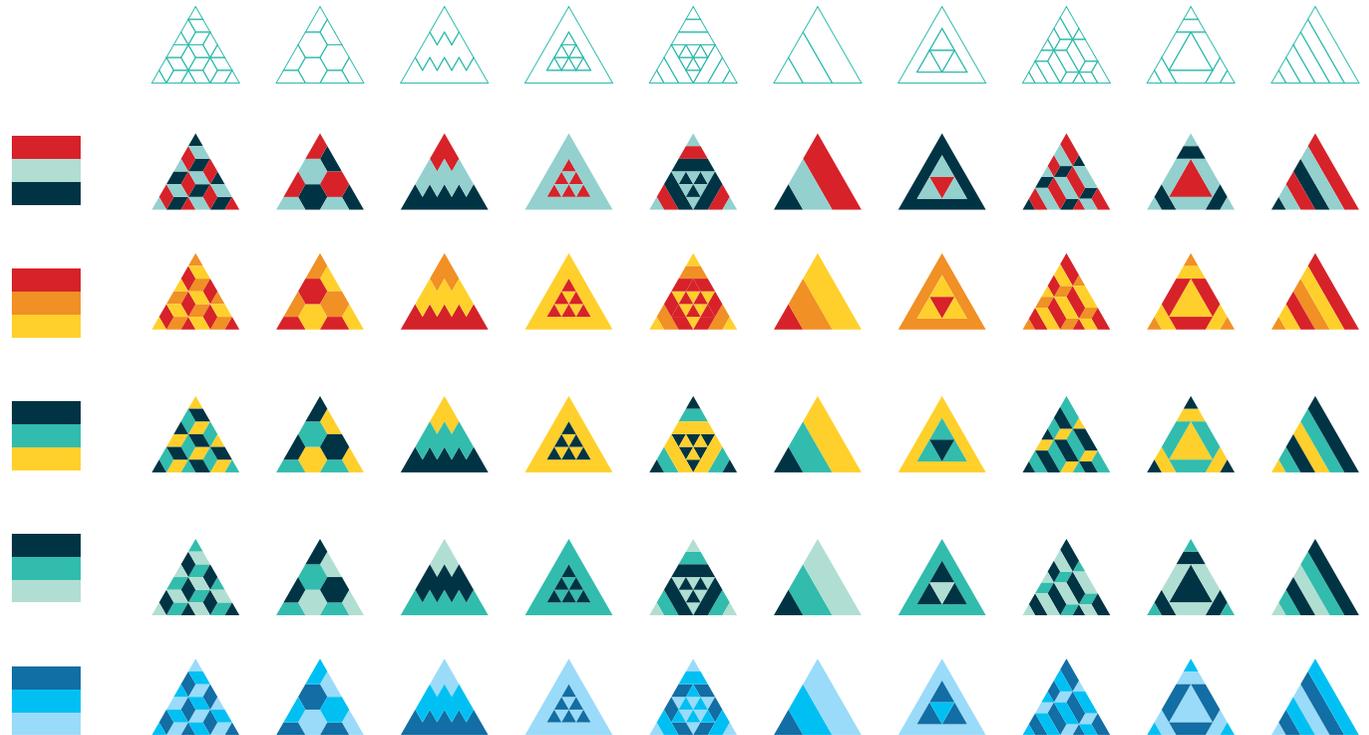
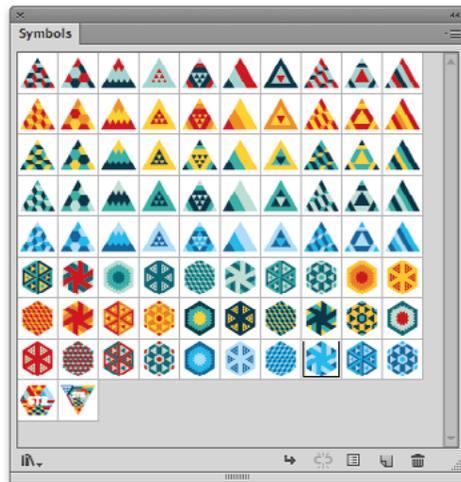


Фирменный паттерн. Фирменный паттерн. Обзор вариативности

STR_files_patterns.ai

Для создания сектора паттерна необходимо использовать одну из 5 цветовых схем, приведенных ниже.

На странице приведены примеры вариантов секторов паттерна.



Все элементы паттерна для удобства использования собраны в палитру Symbols

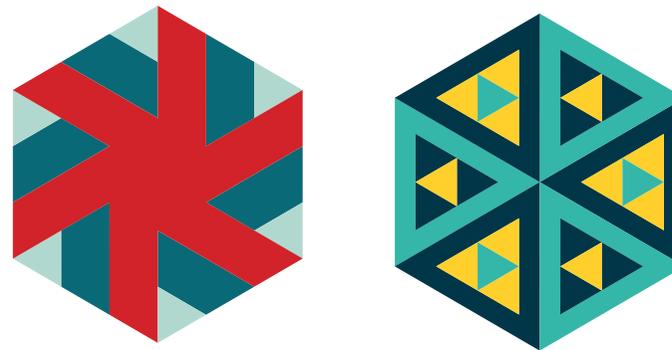
Фирменный паттерн. Построение и стыковка частей паттерна

STR_files_patterns.ai

Стыковаться сектора паттерна могут по трем принципам:

1. Шестигранные фигуры. Сектора стыкуют с идентичными по форме и цвету создавая определенную фактуру и форму шестиугольника.
2. Треугольники. Соединяют сектора противоположные по форме и цвету, создавая из них треугольники разного размера. Необходимо соблюдать единый масштаб секторов и располагать фигуры по общей сетке.
3. Поверхность залитая паттерном. Соединяют между собой сектора и шестиугольнички, противоположные по гамме, создавая сплошную яркую заливку.

1. Шестиугольники



2. Треугольники



2. Заливка поверхности



Фирменный паттерн.

Паттерн. Запрещенные варианты

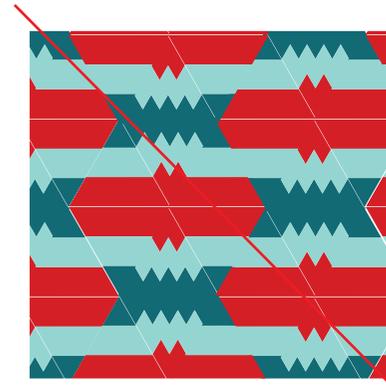
Очень важно соблюдать единые принципы в построении паттерна, для consistency и узнаваемости бренда.

Запрещается :

1. Добавлять в паттерн дополнительные элементы, не прописанные в гайдлайне.
2. Стыковать сектора паттерна, близкие по цветовой гамме, но разные по конструкции.
3. Стыковать элементы не по модульной сетке.
4. Использовать цвета, не являющиеся корпоративными.
5. Использовать сектора разного масштаба.
6. Наклонять паттерн.



1



2



3



4



5



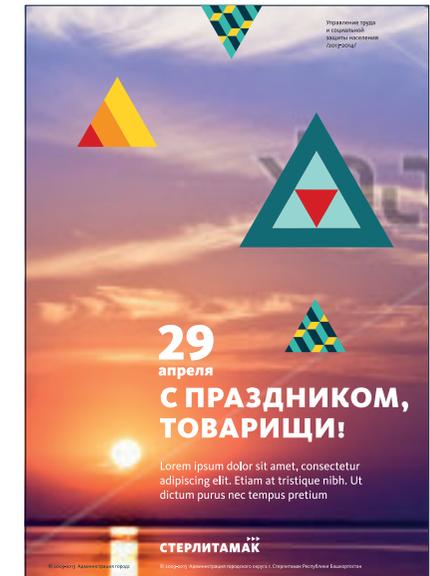
6

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТОГРАФИЙ

Использование фотографий. Разрешенные варианты использования

Фотографические изображения могут использоваться в макете 3-мя способами:

1. Фото можно помещать в треугольный фрейм и дополнять треугольным паттерном.
2. Фото может размещаться в прямоугольном фрейме на вылет и дополняться треугольным паттерном по верх фотографии.
3. Фото может использоваться в качестве фонового изображения и дополняться треугольными секторами паттерна.



Использование фотографий. Запрещенные варианты использования

Нельзя использовать фотоизображения следующими способами:

1. Изменять пропорции равнобедренного треугольного фрейма.
2. Использовать фото в прямоугольном фрейме не на вылет в соседстве с треугольниками паттерна.
3. Использовать фото без дополнения его элементами паттерна.



6. ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ МАКЕТОВ

Принципы верстки макетов.

Сетка верстки. Обзор носителей

Рекламные материалы имеют общий принцип верстки.

Основное правило: макет делится по вертикали на три части, вся текстовая информация располагается в двух правых третях.

В заголовках используется фирменный шрифт Kievit в начертании Black.

Остальная информация набирается шрифтом Kievit начертанием Book.



Поле с фоновой заливкой



Поле для элементов паттерна и фотографий



Поле для заголовков и основного текста



Принципы верстки макетов.

Схема верстки вертикальных макетов.

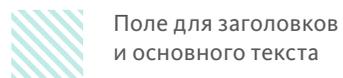
Ширина логотипа на вертикальном носителе должна быть равна $1/3$ ширины макета – h . Логотип выравнивается по левому нижнему краю с отступом $1/3$ ширины макета. Отступ от нижнего края должен составлять $2-3x$.

Макет делится во вертикали пополам. В верхней части располагается картинка (паттерн или фото), в нижней вся текстовая информация и логотип.

w – ширина макета

h – высота макета

x – высота буквы Т в логотипе



Принципы верстки макетов.

Схема верстки горизонтальных макетов

Ширина логотипа в горизонтальном макете должна быть равна $\frac{1}{3}$ высоты макета – h . Логотип выравнивается по левому нижнему краю с отступом $\frac{1}{3}$ ширины макета. Отступ от нижнего края должен составлять $2-3x$

Макет делится во вертикали на три равных части, в первой трети располагается картинка (паттерн или фото), во второй и третьей частях располагается вся текстовая информация и логотип.

w – ширина макета

h – высота макета

x – высота буквы Т в логотипе

 Поле с фоновой заливкой

 Поле для элементов паттерна и фотографий

 Поле для заголовков и основного текста

 x



Принципы верстки макетов. Экстремальные горизонтальные форматы

Экстремальный горизонтальный формат – это формат с соотношением сторон больше, чем 2/1.

Ширина логотипа в экстремальном горизонтальном макете 3:1, 4:1, 5:1 должна быть равна 1/2 высоты макета – h . Логотип выравнивается по левому нижнему краю с отступом 1/3 w . Отступ от нижнего края должен составлять 1-2 x .

Ширина логотипа в экстремальном горизонтальном макете 10:1 должна быть равна высоте макета – w . Логотип выравнивается по левому нижнему краю с отступом 1/3 w . Отступ от нижнего края должен составлять 1-2 x .

Макет делится по вертикали на две равные части: в верхней части располагается картинка (паттерн или фото), в нижней части располагается вся текстовая информация и логотип.

w – ширина макета

h – высота макета

x – высота буквы Т в логотипе



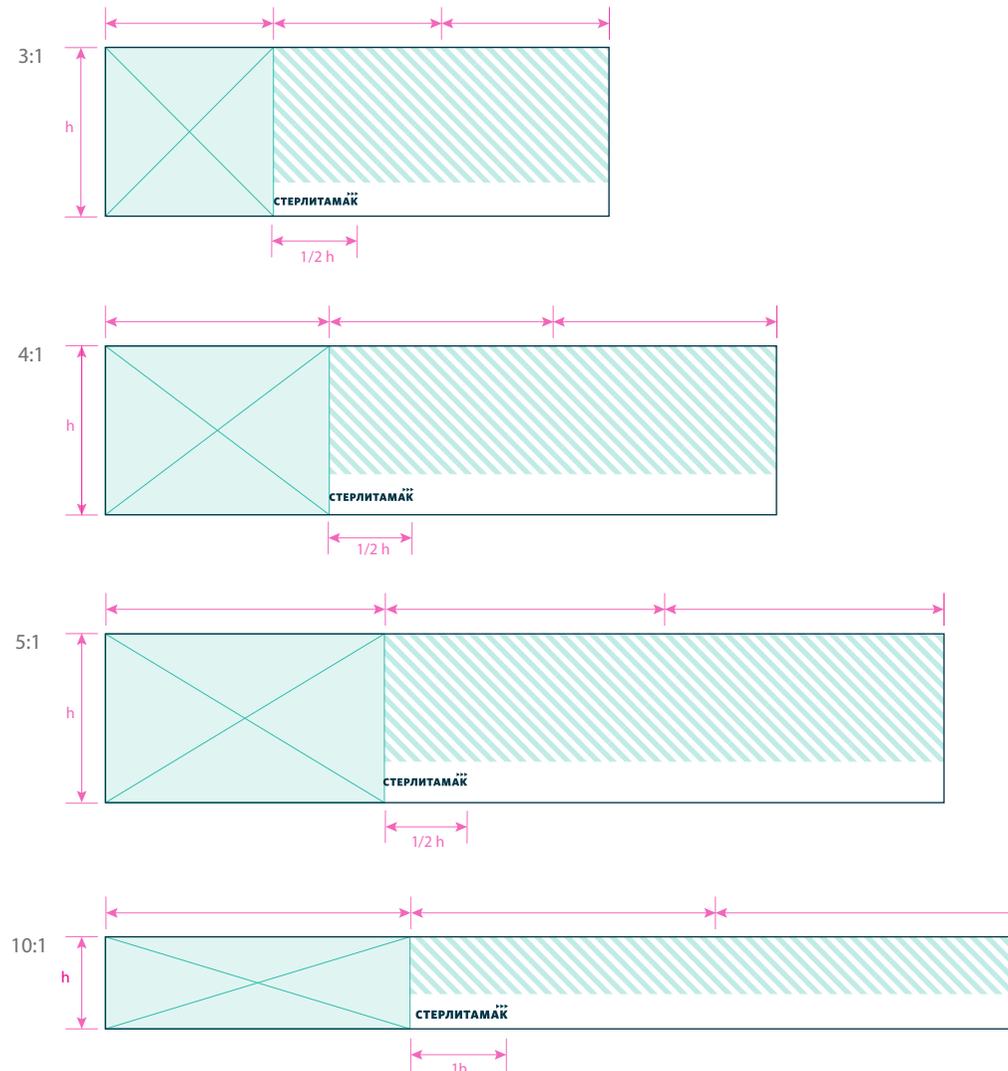
Поле с фоновой заливкой



Поле для элементов паттерна и фотографий



Поле для заголовков и основного текста



Принципы верстки макетов. Экстремальные вертикальные форматы

Ширина логотипа в экстремальном вертикальном макете 1:3 должна быть равна $1/2$ ширины макета – w . Логотип выравнивается по левому нижнему краю с отступом $1/4 w$. Отступ от нижнего края должен составлять $3-4 x$.

Ширина логотипа в экстремальном вертикальном макете 1:4 и 1:5 должна быть равна $2/3$ ширины макета – w . Логотип выравнивается по левому нижнему краю с отступом $1/5 w$ и $1/7 w$ соответственно. Отступ от нижнего края должен составлять $4-6 x$

Макет делится во вертикали на две равных части, в верхней части располагается картинка (паттерн или фото), в нижней части располагается вся текстовая информация и логотип.

w – ширина макета

h – высота макета

x – высота буквы Т в логотипе



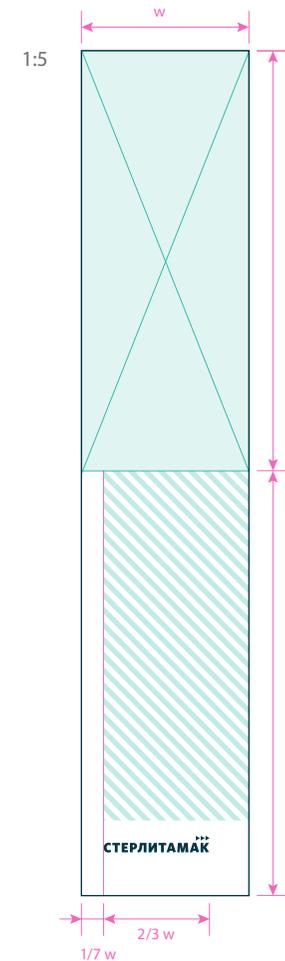
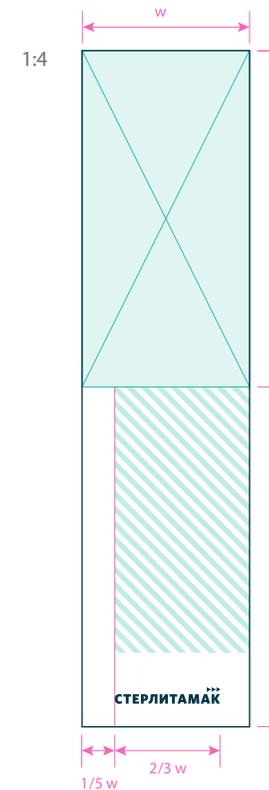
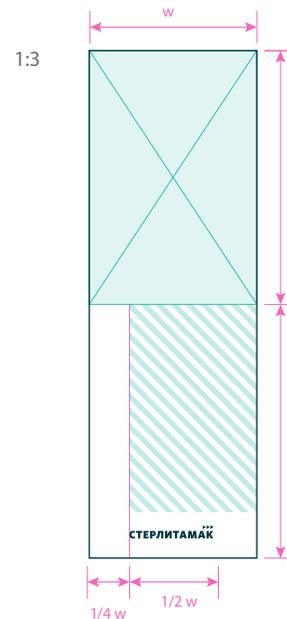
Поле с фоновой заливкой



Поле для элементов паттерна и фотографий



Поле для заголовков и основного текста



Принципы верстки макетов.

Типографика в макете

Заголовок набирается шрифтом Kievit ExtraBlack в 2-4 строки.

Основной текст сообщения набирается шрифтом Kievit Book, максимальное кол-во символов — 50.

Соотношение размера заголовка и текста от 1:5 до 1:3.



Поле с фоновой заливкой



Поле для элементов паттерна и фотографий



Поле для заголовков и основного текста



2-3 x
**HALLOWEEN
PARTY
ALL HALLOWS'
EVE 2013**

2-3 x
1-0,5 x
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
Ut dictum purus nec tempus pretium.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

x
СТЕРЛИТАМАК

© 2009-2013 Администрация городского округа г. Стерлитамак Республики Башкортостан

Принципы верстки макетов.

Верстка текста на информационных макетах

Выравнивание текста

Рекомендуется верстать текст с выравниванием по левому краю (align left) либо, в случае большого объема текста, по ширине формата (justify with last line aligned left).

Правильно:



Vel dolorem iuscing feugiam conullamet. Qaui euguer am, con henibh eugait ver laorpe riustie modduis estrud moloborero commolore.



Vel dolorem iuscing feugiam conullamet. Qaui euguer am, conhenibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero commolore.



Выравнивание по центральной оси не применяется никогда.

Неправильно:



Vel dolorem iuscing feugiam conullamet. Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero commolore.



Vel dolorem iuscing feugiam conullamet. Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero commolore.

Перенесение слов

На строчке не могут остаться: инициалы, предлоги, цифры года, цифры без обозначения системы измерения.

На строчке должно остаться длинное тире.

Правильно:

Крикну —
а в ответ тишина

Осталось всего
12 метров

Абзац

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом между строк, либо абзацным отступом. В случае использования абзацного отступа первая строка текстового блока отступом не выделяется.

Правильно:

Вариант 1

Vel dolorem iuscing feugiam conullamet. Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie modduis estrud moloborero commolore.



Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero commolore.

Вариант 2

Vel dolorem iuscing feugiam conullamet. Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero commolore.

Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero commolore.

Не рекомендуется верстать текст единым блоком, это затрудняет логическое восприятие информации.

Неправильно:

Крикну
— а в ответ тишина

Осталось всего 12
метров

Дефис, минус и тире

- дефис

– минус или короткое тире

(в Windows Alt 0150 или Alt hyphen в Mac OS)

— тире (в Windows Alt 0151 или Alt Shift hyphen в Mac OS)

Дефис (hyphen) употребляется в словах и словосочетаниях русского языка:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
- для присоединения префиксов (во-первых, по-русски);
- для разделения сложных слов (физико-математический, иссиня-черный);
- в качестве знака сокращения (физ-ра);
- в словосочетаниях (бизнес-ланч, интернет-кафе);
- в качестве знака переноса и т.д.

Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

Знак минуса или короткое тире (en-dash) употребляется в математических формулах ($5+1-2=4$).

Знак тире употребляется:

- для связи слов в предложении (А гений и злодейство — две вещи несовместные.);
- для выделения прямой речи (— Идем, холодно, — сказал Макаров и угрюмо спросил: — Что молчишь?).

В качестве интервала значений или диапазона (1941—45 гг., 30—40 граммов) тире пробелами не отбивается.

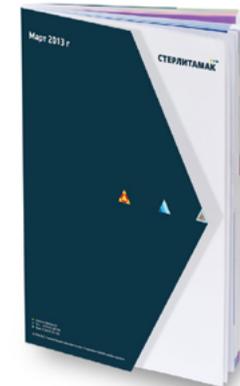
В текстах на английском языке тире не отбивается пробелами.

Кавычки

В русских текстах используются «елочки» (в Windows Alt 0171, Alt 0187 или Alt +, Alt Shift + в Mac OS). «Лапки» используются в текстах на английском и «в случаях "цитата в цитате"».

7. ПЕЧАТНЫЕ НОСИТЕЛИ

Печатные носители. Обзор



Лицевая сторона



Внутренняя сторона

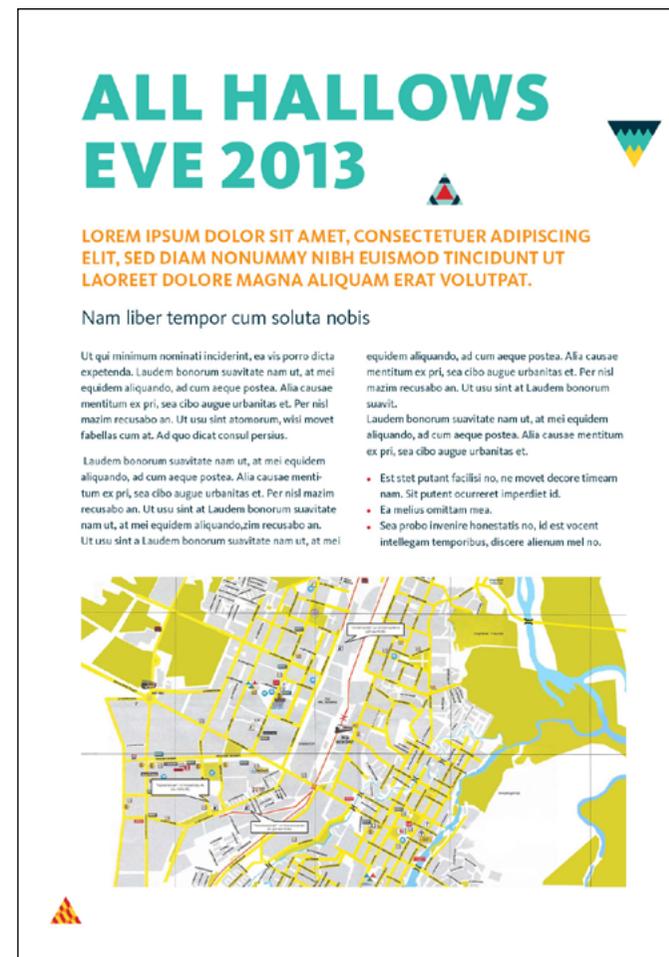


STR_files_A4_flyer_STR2

Лицевая сторона



Внутренняя сторона



STR_files_poster.ai



Принципы верстки общие для всех плакатов и листовок. Они описаны на стр. 34-39

Печатные носители.

Открытки 180 × 120

STR_files_PostCard_180x120.ai



Фотографии города помещаются в фиксированной белой рамке, логотип располагается в нижнем левом углу с отступами, равными ширине рамки. Так же ширине рамки равна высота текстовой части логотипа.

Все размеры в миллиметрах.

Печатные носители.

Открытки 254×120

STR_files_PostCard_254x120.ai



Фотографии города помещаются в фиксированной белой рамке, логотип располагается в нижнем левом углу с отступами, равными ширине рамки. Так же ширине рамки равна высота текстовой части логотипа.

Все размеры в миллиметрах.

8. ДОКУМЕНТАЦИЯ

Документация. Бланк основной, бланк для факса

STR_files_BlankA4.ai

СТЕРЛИТАМАК  ЖИЗНЬ В ОБЪЕМЕ

Администрация г. Стерлитамак
г. Стерлитамак, пр. Октября, 32
т. +7 (3473) 123-456
ф. +7 (3473) 321-456
Info@str.ru www.str.ru

Уважаемый Петр Иванович

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ac diam sem. Vestibulum cursus nibh at leo tempor et egestas velit accumsan. Ut bibendum condimentum lorem eget scelerisque. Etiam vel cursus massa. Sed scelerisque tellus in elit viverra lobortis cursus justo fermentum. Vestibulum ornare velit nec est pulvinar blandit. Nulla facilisi. Aenean consectetur ante at nisi faucibus consectetur. Donec lacinia arcu ac est feugiat laoreet. Aliquam sagittis consectetur dui, eget sagittis nibh porta sed. Fusce diam ante, semper in porta ac, pretium ac urna. Donec tortor risus, tincidunt vitae euismod eget, ullamcorper ut ante. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Cras pretium lacus ultricies ligula lacinia elementum.

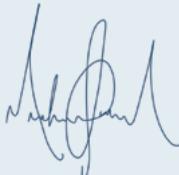
Nunc a tincidunt urna. Mauris tempus sem ac sem tristique dictum. Ut ultrices egestas porta. In ac gravida est. Nulla ut laoreet nibh. In id tellus purus, et tempor magna. Suspendisse felis tellus, sodales sit amet lobortis eu, suscipit vel nulla. Praesent venenatis, ipsum a malesuada tempus, ante diam mattis erat, non volutpat mauris sem ut orci. Vivamus blandit auctor laoreet. Ut pharetra sagittis justo eget lacinia. Vivamus nec enim a eros mattis suscipit. Integer dictum hendrerit gravida. Duis dapibus nisi in ipsum laoreet ac porttitor nunc iaculis.

Nulla lectus nulla, rhoncus eget venenatis ac, dictum eu lectus. Fusce congue vehicula nulla sed porttitor. Nullam pretium pellentesque mattis. Phasellus sit amet tortor eget tortor tristique sollicitudin. Nam eu nisi et lacus dapibus mollis suscipit ut enim. Sed ultrices ipsum id felis hendrerit aliquam. Nulla facilisi. Nullam dictum ante non odio malesuada tempus. Vestibulum eget enim ut est condimentum dignissim at ultrices lorem.

Nunc a tincidunt urna. Mauris tempus sem ac sem tristique dictum. Ut ultrices egestas porta. In ac gravida est. Nulla ut laoreet nibh. In id tellus purus, et tempor magna. Suspendisse felis tellus, sodales sit amet lobortis eu, suscipit vel nulla.

Nunc a tincidunt urna. Mauris tempus sem ac sem tristique dictum. Ut ultrices egestas porta. In ac gravida est. Nulla ut laoreet nibh. In id tellus purus, et tempor magna. Suspendisse felis tellus, sodales sit amet lobortis eu, suscipit vel nulla. Praesent venenatis, ipsum a malesuada tempus, ante diam mattis erat, non volutpat mauris sem ut orci. Vivamus blandit auctor laoreet. Ut pharetra sagittis justo eget lacinia. Vivamus nec enim a eros mattis suscipit. Integer dictum hendrerit gravida. Duis dapibus nisi in ipsum laoreet ac porttitor nunc iaculis.

С уважением,
Иванов А.В.



СТЕРЛИТАМАК  ЖИЗНЬ В ОБЪЕМЕ

Администрация г. Стерлитамак
г. Стерлитамак, пр. Октября, 32
т. +7 (3473) 123-456
ф. +7 (3473) 321-456
Info@str.ru www.str.ru

Уважаемый Петр Иванович

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ac diam sem. Vestibulum cursus nibh at leo tempor et egestas velit accumsan. Ut bibendum condimentum lorem eget scelerisque. Etiam vel cursus massa. Sed scelerisque tellus in elit viverra lobortis cursus justo fermentum. Vestibulum ornare velit nec est pulvinar blandit. Nulla facilisi. Aenean consectetur ante at nisi faucibus consectetur. Donec lacinia arcu ac est feugiat laoreet. Aliquam sagittis consectetur dui, eget sagittis nibh porta sed. Fusce diam ante, semper in porta ac, pretium ac urna. Donec tortor risus, tincidunt vitae euismod eget, ullamcorper ut ante. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Cras pretium lacus ultricies ligula lacinia elementum.

Nunc a tincidunt urna. Mauris tempus sem ac sem tristique dictum. Ut ultrices egestas porta. In ac gravida est. Nulla ut laoreet nibh. In id tellus purus, et tempor magna. Suspendisse felis tellus, sodales sit amet lobortis eu, suscipit vel nulla. Praesent venenatis, ipsum a malesuada tempus, ante diam mattis erat, non volutpat mauris sem ut orci. Vivamus blandit auctor laoreet. Ut pharetra sagittis justo eget lacinia. Vivamus nec enim a eros mattis suscipit. Integer dictum hendrerit gravida. Duis dapibus nisi in ipsum laoreet ac porttitor nunc iaculis.

Nulla lectus nulla, rhoncus eget venenatis ac, dictum eu lectus. Fusce congue vehicula nulla sed porttitor. Nullam pretium pellentesque mattis. Phasellus sit amet tortor eget tortor tristique sollicitudin. Nam eu nisi et lacus dapibus mollis suscipit ut enim. Sed ultrices ipsum id felis hendrerit aliquam. Nulla facilisi. Nullam dictum ante non odio malesuada tempus. Vestibulum eget enim ut est condimentum dignissim at ultrices lorem.

Nunc a tincidunt urna. Mauris tempus sem ac sem tristique dictum. Ut ultrices egestas porta. In ac gravida est. Nulla ut laoreet nibh. In id tellus purus, et tempor magna. Suspendisse felis tellus, sodales sit amet lobortis eu, suscipit vel nulla.

Nunc a tincidunt urna. Mauris tempus sem ac sem tristique dictum. Ut ultrices egestas porta. In ac gravida est. Nulla ut laoreet nibh. In id tellus purus, et tempor magna. Suspendisse felis tellus, sodales sit amet lobortis eu, suscipit vel nulla. Praesent venenatis, ipsum a malesuada tempus, ante diam mattis erat, non volutpat mauris sem ut orci. Vivamus blandit auctor laoreet. Ut pharetra sagittis justo eget lacinia. Vivamus nec enim a eros mattis suscipit. Integer dictum hendrerit gravida. Duis dapibus nisi in ipsum laoreet ac porttitor nunc iaculis.

С уважением,
Иванов А.В.



Документация. Бланк для предложений и писем, построение

STR_files_BlankA4_spec.ai



Все размеры в миллиметрах

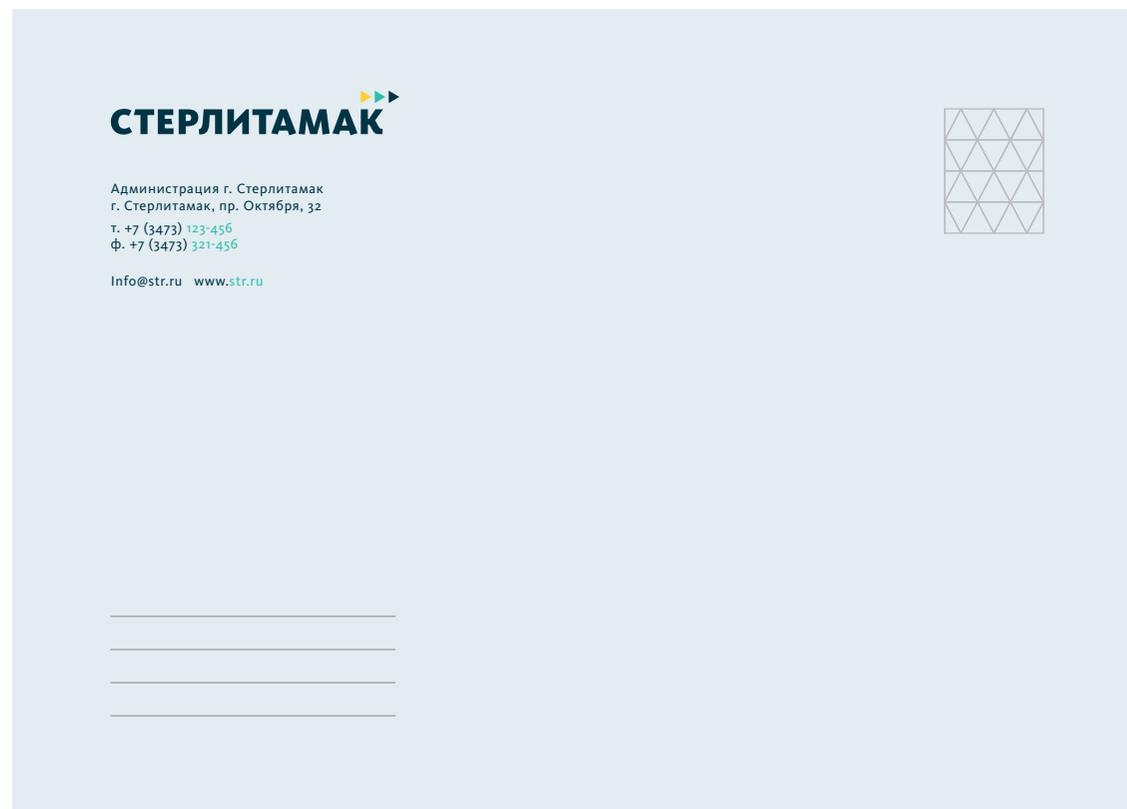
Документация. Конверт. Формат С-65 «евро» (220 x 110 мм)

STR_files_Konvert_C-65.ai



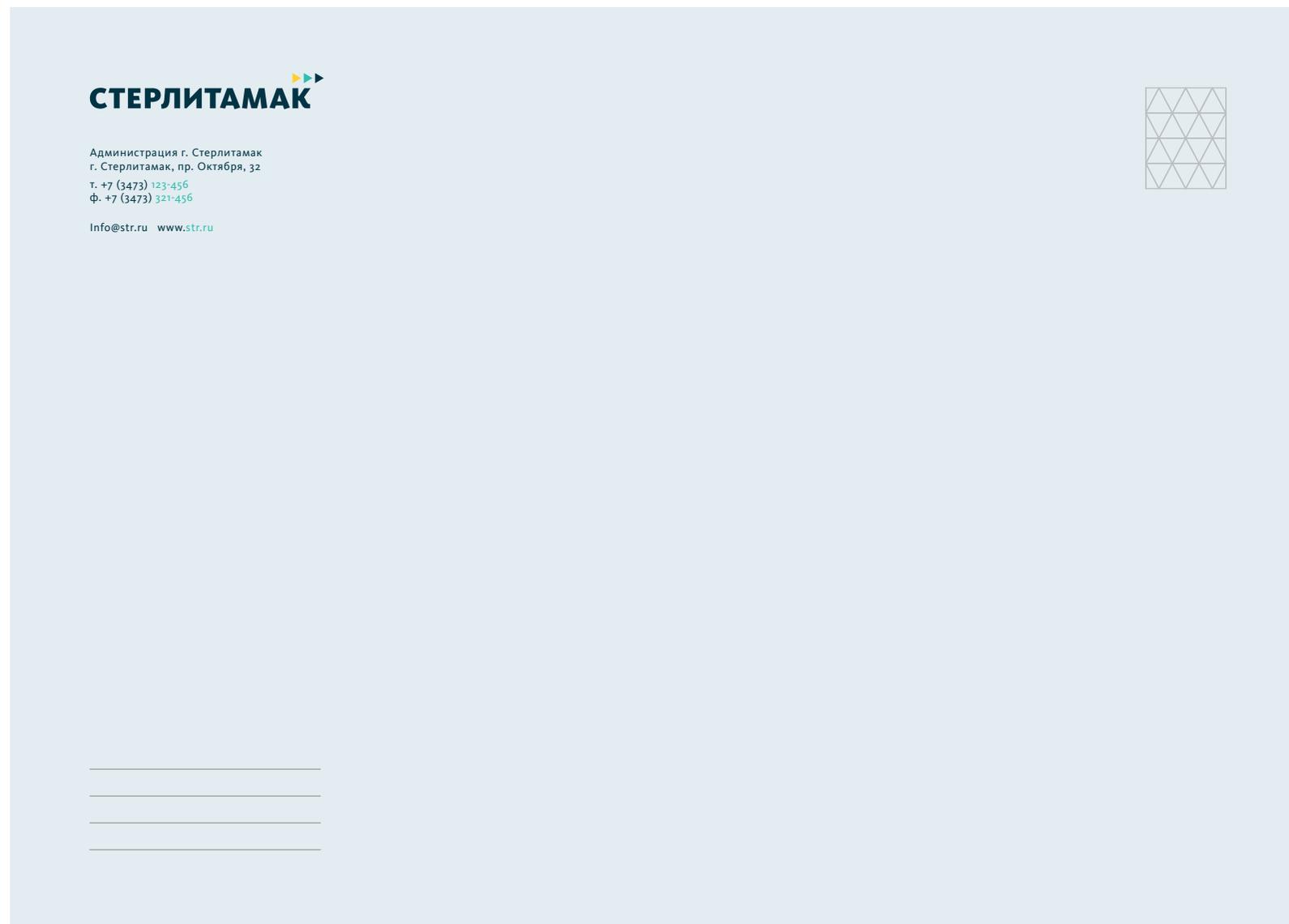
Документация. Конверт. Формат С-4 (324 x 229 мм)

STR_files_Konvert_C-4.ai

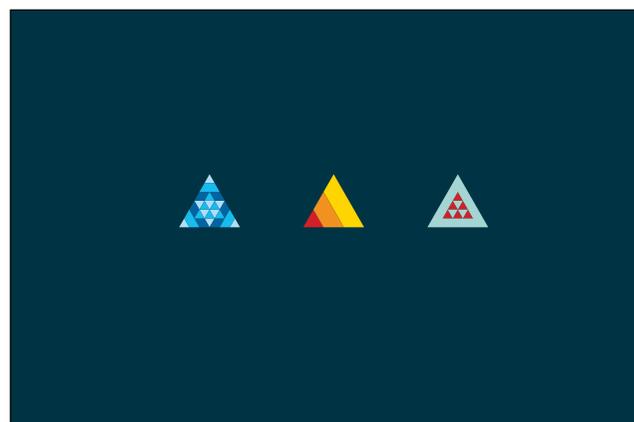
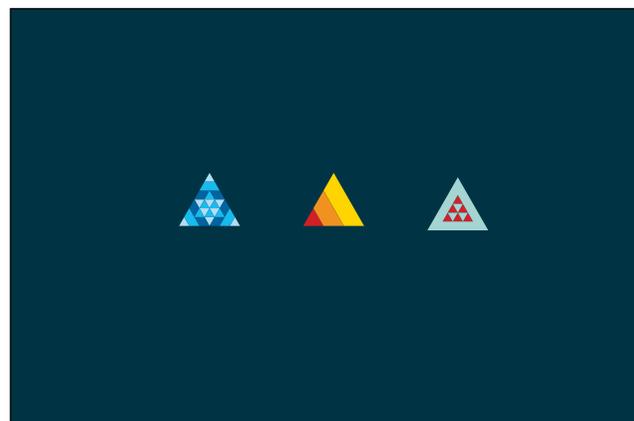


Документация. Конверт. Формат С-5 (229 x 162 мм)

STR_files_Konvert_C-5.ai

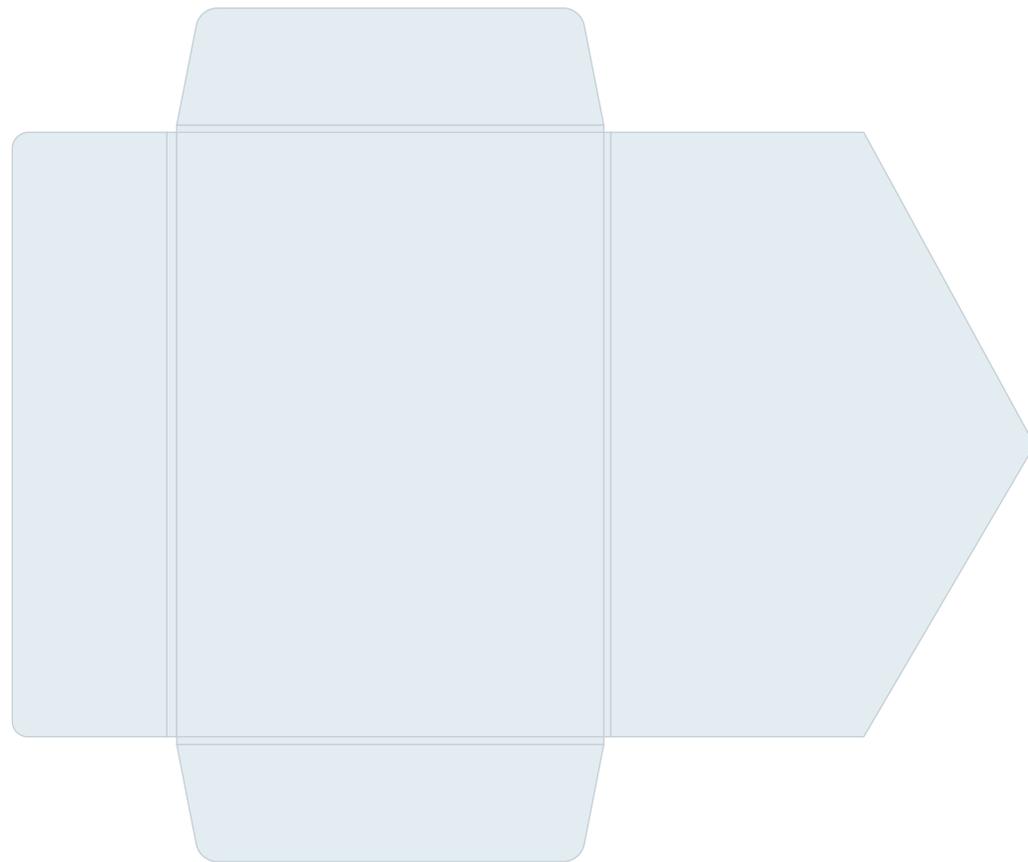
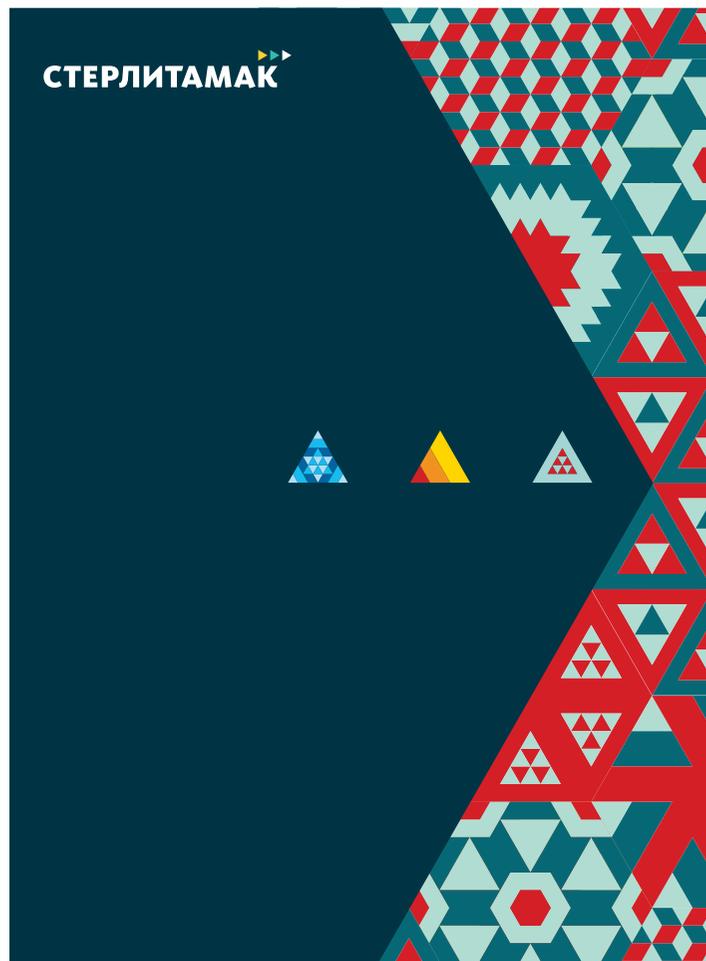


STR_files_B-card.ai

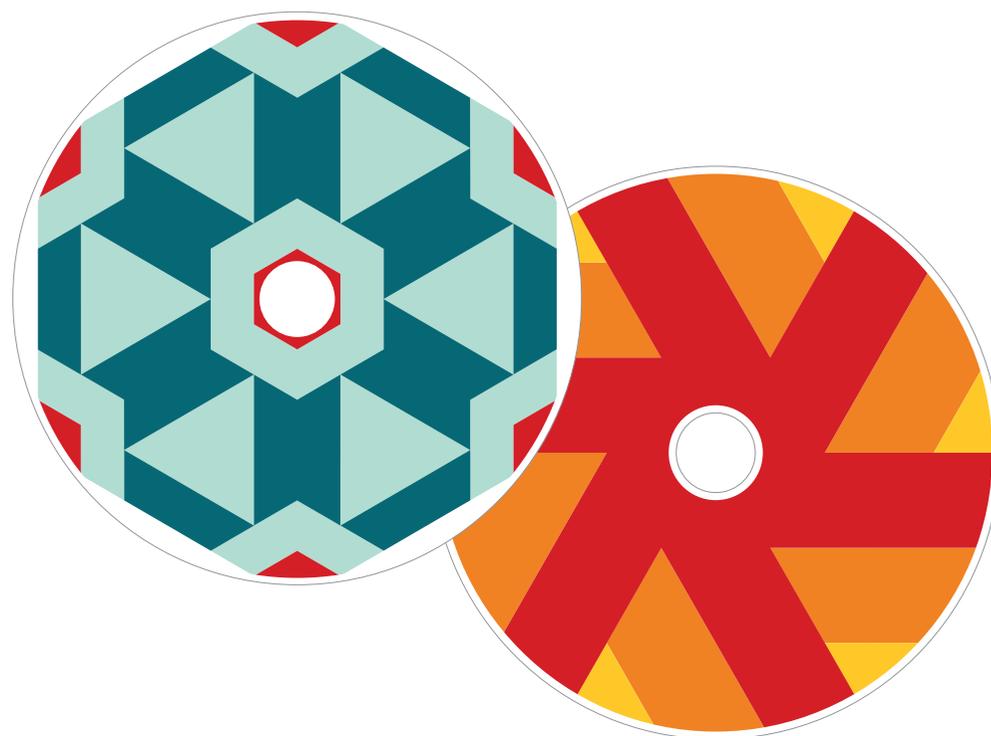
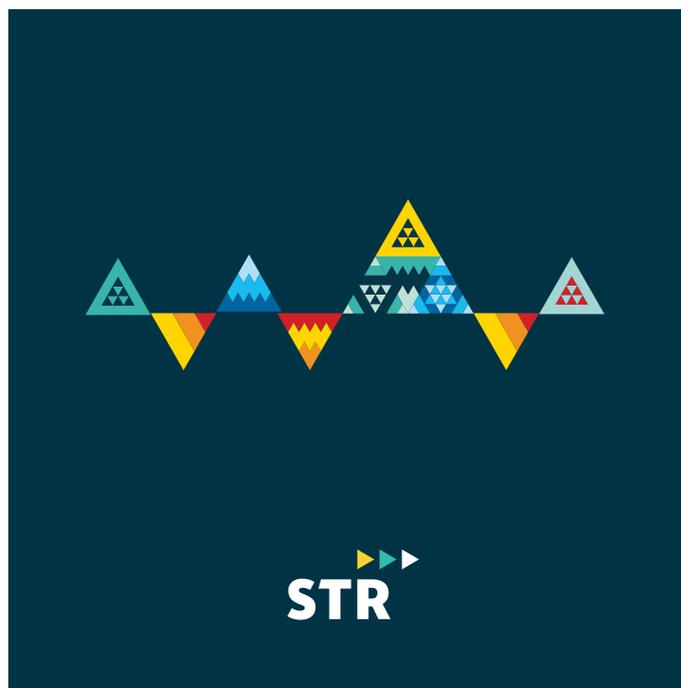


Документація. Папка для документів

STR_files_Papka.ai



STR_files_CD.ai

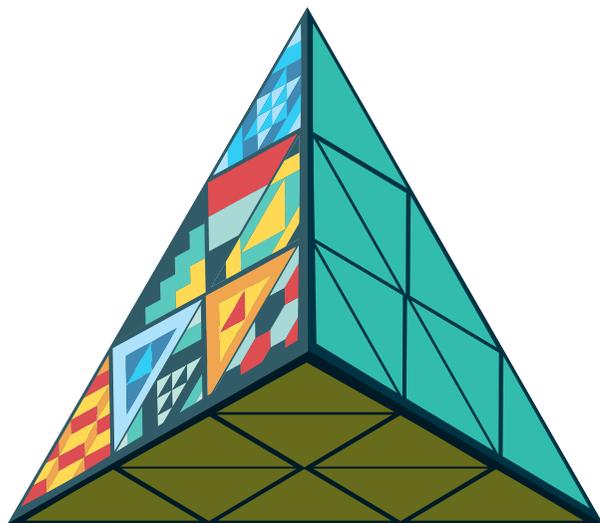


9. СУВЕНИРЫ

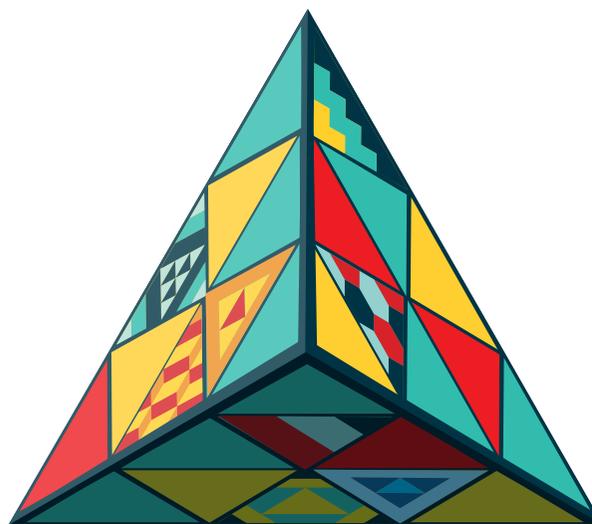
Сувениры. Пирамидка Мефферта

STR_files_Piramida_M.ai

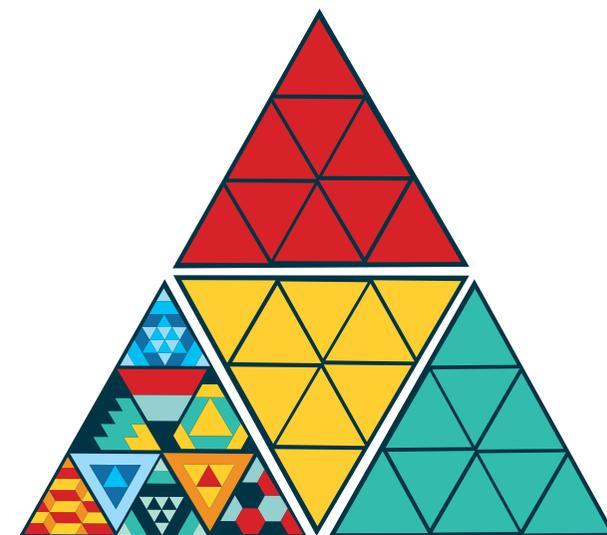
Стилизованная пирамидка Мефферта может стать одним из главных сувениров города. В ней есть все: объём, интеллект, постоянная динамика и перемены. На ее основе был разработан фирменный стиль. Основные грани могут быть как у обычной пирамидки Мефферта — окрашенными в один цвет (цвета должны быть фирменными), но четвертая грань может содержать элементы фирменного паттерна. Причем они могут быть совершенно разными, т.к. принадлежность к определенной грани будет считываться по наличию самого узора.



в собранном виде



перемешаная



развертка

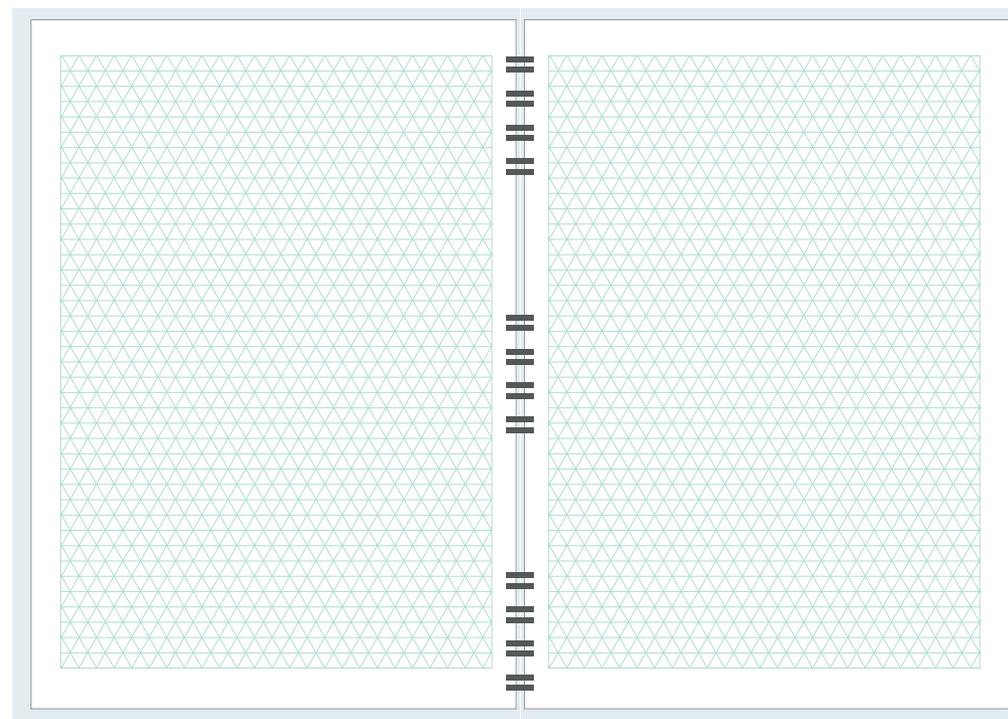
Сувениры. Ежедневники, блокноты, ручки

STR_files_Diaries.ai
STR_files_Notepads.ai
STR_files_Pens.ai



Сувениры. Блокноты на пружине

STR_files_notebook.ai



Сувениры. Стаканы, кружки

STR_files_Beakers.ai
STR_files_Mugs.ai

Кружки и бумажные стаканчики можно оформлять любыми паттернами из стандартного набора или создавать свои, соблюдая правила создания паттерна, описанные в разделе 4. Паттерн можно помещать на прозрачную или белую поверхность. Также изделие может быть одного из фирменных цветов, описанных на стр. 23

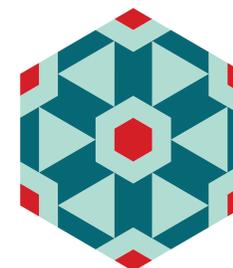
Дополнительные элементы, такие как крышка стаканчика и т.д., должны быть одного из фирменных цветов, приоритет остается за красным цветом.



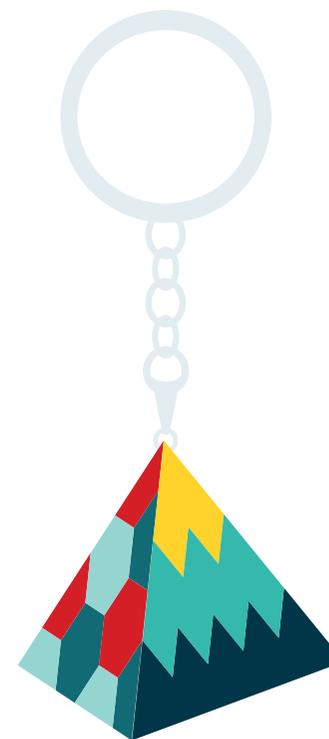
Сувениры. Значки, магниты

STR_files_Badges.ai

Значки, магниты и другие аналогичные носители могут быть совершенно разными. Мы предлагаем несколько видов, но линейка может продолжаться бесконечно. Единственное условие при использовании значка с надписью поверх паттерна: фон должен быть достаточно контрастен, чтобы надпись можно было прочитать. Также рекомендуется использовать только короткие простые слова и фразы, набранные шрифтом для заголовков (Kievit Black)



STR_files_Trinket.ai

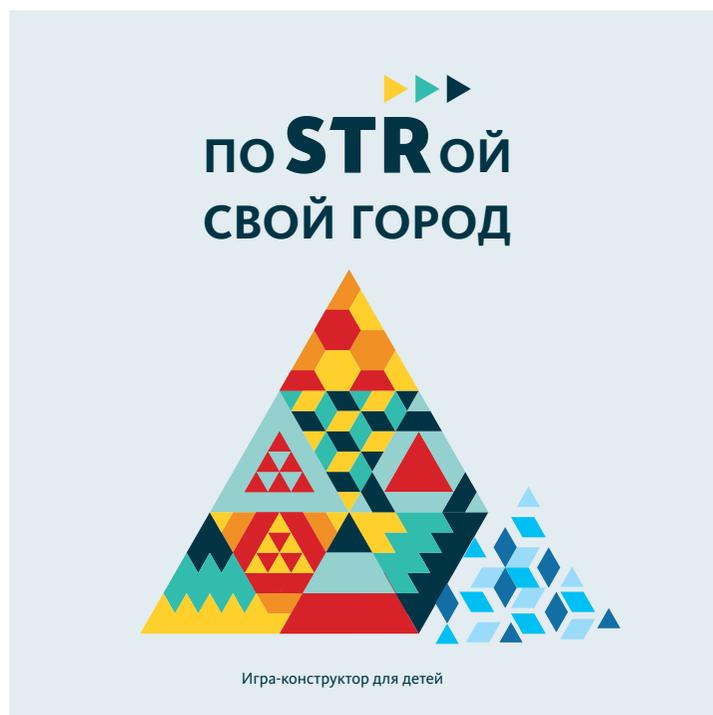


Сувениры. Игра-конструктор

STR_files_Constructor.ai

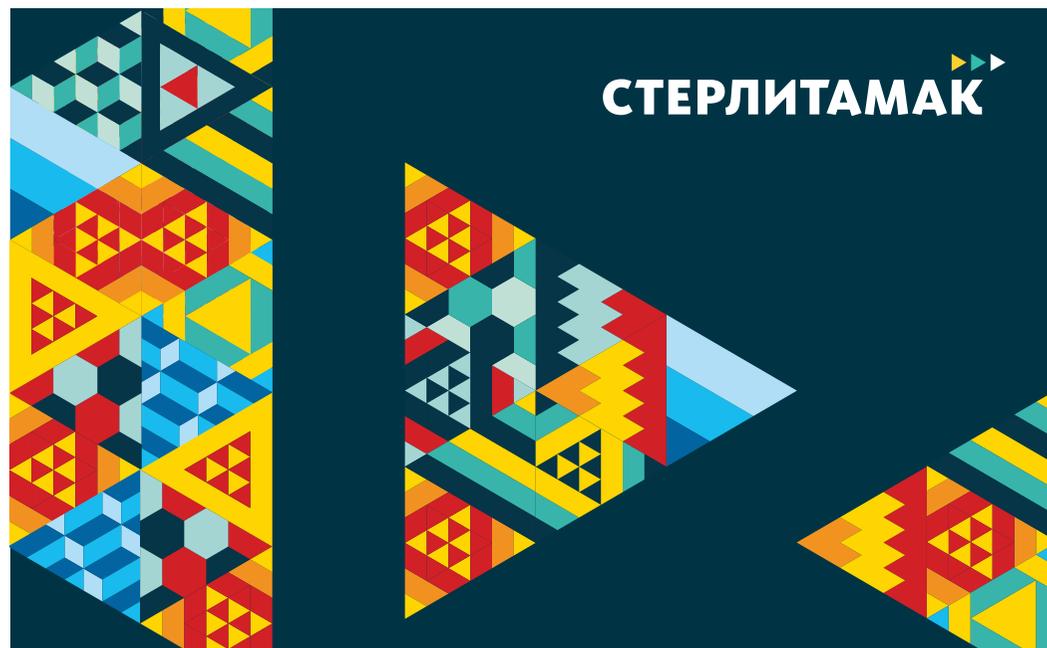
Игра конструктор, на основе известной и популярной игры Танграмм. В качестве деталей используются составляющие фирменного паттерна Стерлитамака, и изначально представляют из себя составной треугольник. Но проявив фантазию и смекалку, из них можно собрать города, машинки, людей и животных.

Фигуры могут быть как объёмными (дерево или пластик), так и вырезанными из картона. Также их можно использовать как набор магнитов на холодильник или наклеек.



Сувениры. Квартальный календарь

STR_files_Calendar.ai



STR_files_T-short.ai

Футболки также могут быть разными. Мы предлагаем 3 варианта, но вариаций может быть сколько угодно. Единственная рекомендация: изображение не должно прямо противоречить фирменному стилю. Цвета паттерна, узор, фирменные шрифты и логотип должны оставаться неизменными.



Сувениры. Сувенирные пакеты

[STR_files_Pacets.ai](#)

На бумажных и целлофановых пакетах используется паттерн в свободной форме. Можно использовать любой вариант из стандартного набора паттернов ([STR_files_patterns.ai](#)) или создавать свой. Цветовую гамму и форму паттерна можно выбирать, исходя из стилистики и тематики магазина, в котором используются пакеты.

Необходимо помнить, что выбор цвета и форма строго ограничивается правилами построения фирменного паттерна, описанными в разделе 4.



[STR_files_Bags.ai](#)

На сумках паттерн используется в свободной форме. Можно использовать любой вариант из стандартного набора паттернов ([STR_files_patterns.ai](#)) или создавать свой.

Сумки могут быть из любого материала, главное условие в этом случае: цвет сумки должен соответствовать одному из фирменных цветов, описанных на странице 23 или быть белым. Необходимо помнить, что выбор цвета и форма строго ограничивается правилами построения фирменного паттерна, описанными в разделе 4.



10. НЕСТАНДАРТНЫЕ НОСИТЕЛИ

Нестандартные носители. Городские скамейки, вазоны

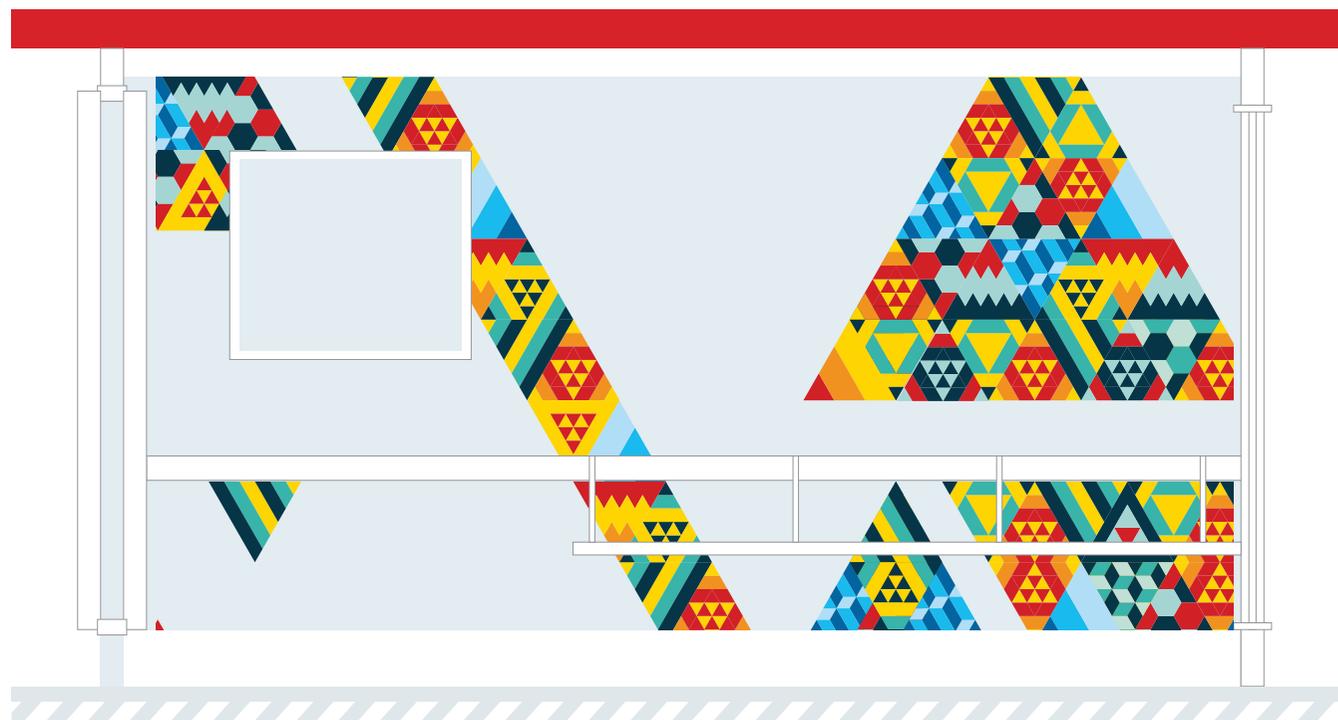
STR_files_City-objects.ai



Нестандартные носители. Остановки общественного транспорта

STR_files_Bus_stop.ai

Остановка может оформляться любыми паттернами из стандартного набора. Их можно помещать на прозрачную или белую поверхность. Главное условие — крыша остановки должна быть всегда красной, это будет визуальным кодом.



Нестандартные носители. Фасады многоквартирных домов 1

STR_files_Buildings.ai

Дома украшаются фирменным паттерном. Есть два варианта: яркий — нанесение по всему фасаду и облегченный — нанесение только на балконах.

Яркий вариант рекомендуется использовать как акцент в перспективе улиц, не больше одного дома на квартал. Вариант с балконами можно использовать в любом количестве.

Желательно применять паттерны в наиболее людных местах.



Нестандартные носители.

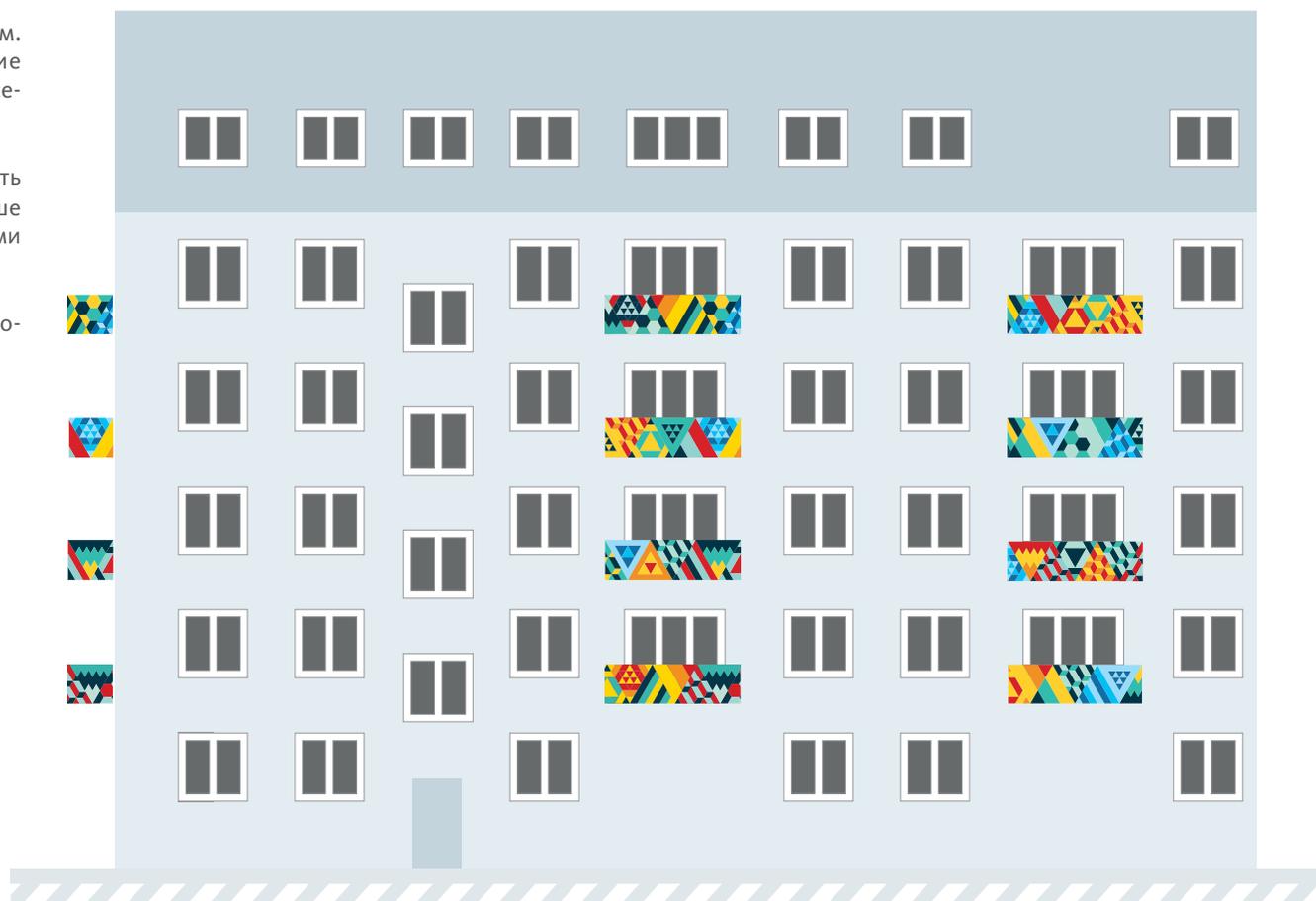
Фасады многоквартирных домов 2

STR_files_Buildings.ai

Дома украшаются фирменным паттерном. Есть два варианта: яркий — нанесение по всему фасаду и облегченный — нанесение только на балконах.

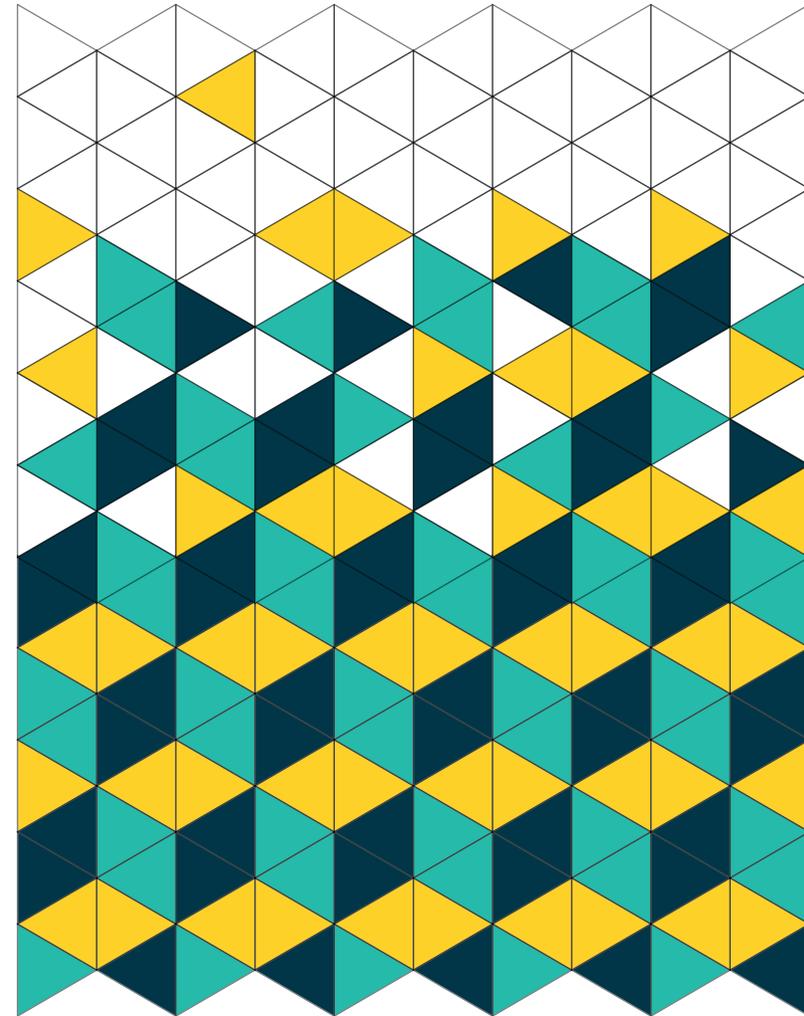
Яркий вариант рекомендуется использовать как акцент в перспективе улиц, не больше одного дома на квартал. Вариант с балконами можно использовать в любом количестве.

Желательно применять паттерны в наиболее людных местах.



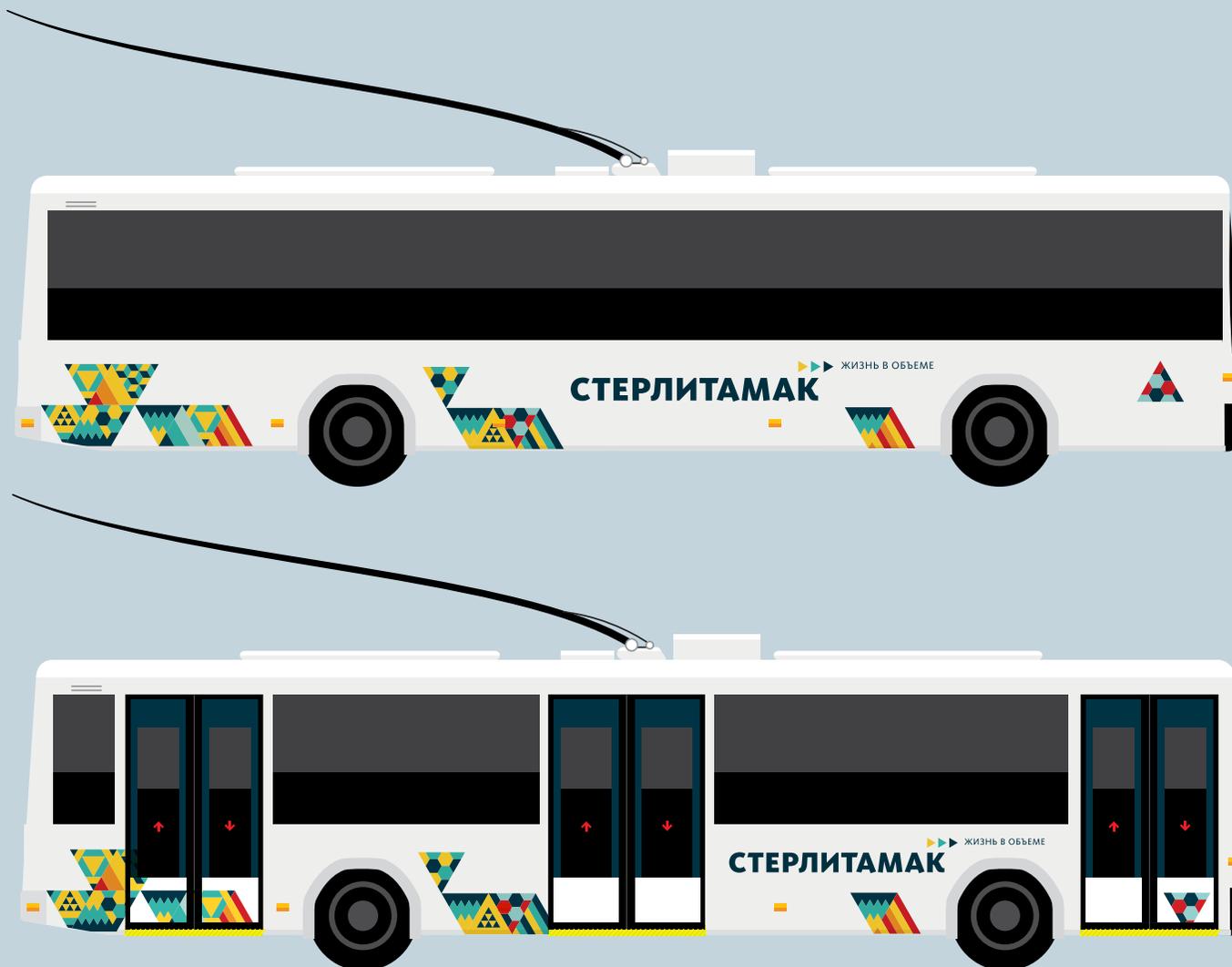
Нестандартные носители. Брусчатка для пешеходных дорожек

Предложение по использованию фирменной дорожной плитки. Треугольная форма является достаточно универсальной, из нее можно выкладывать самые разные паттерны. Технологически на это могут накладываться ограничения, но это только концепт предлагаемой нами дорожки.



Нестандартные носители. Борт троллейбуса

STR_files_Trolleybus.ai



Нестандартные носители. Фирменный жест жителя Стерлитамака

Сочетает в себе тройственность идеи бренда и говорит окружающим что все просто замечательно!



11. АНШЛАГИ

Аншлаги. Типоразмеры

Для названий улиц разной длины были разработаны таблички 6-и типовых размеров. Название улицы и номер дома разнесены на разные форматы в целях экономии производства.



Тип № 1А 590 × 200



Тип № 2А 890 × 200



Тип № 3А 1150 × 200



Тип № 1Б 200 × 200



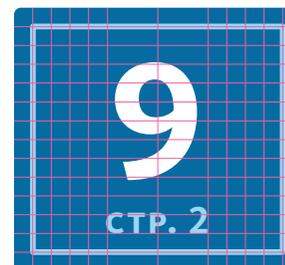
Тип № 2Б 300 × 200



Тип № 3Б 390 × 200

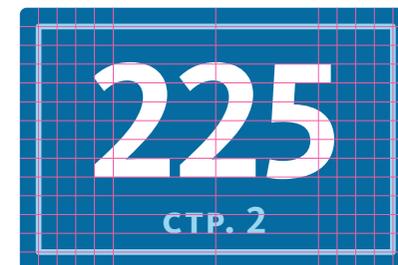
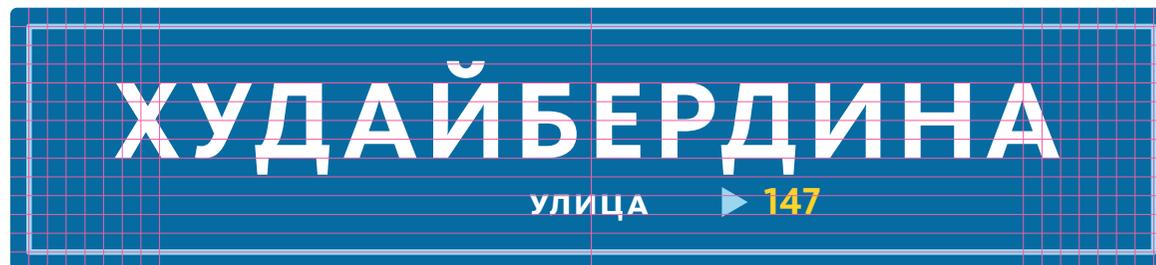
Аншлаги. Типоразмеры 1А и 1Б. Построение

STR_files_anshlagi.ai



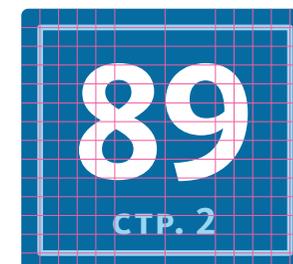
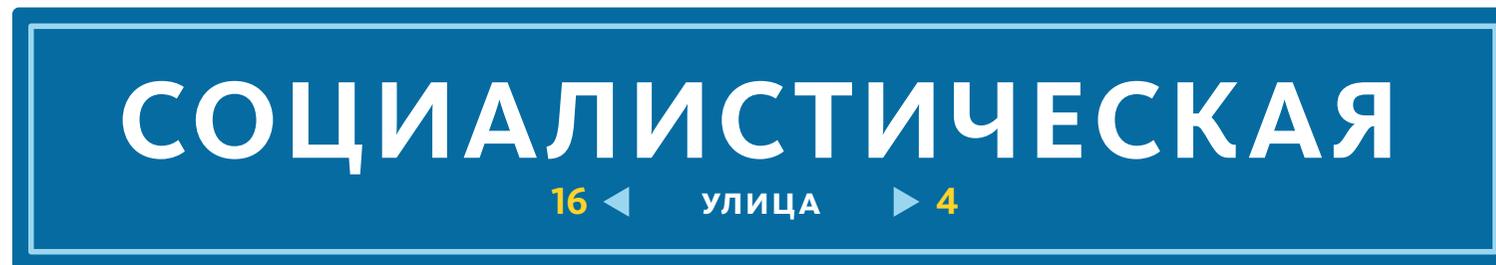
Каждая табличка построена по сетке, название улицы или номер дома выровнены по центру таблички.

STR_files_anshlagi.ai



Аншлаги.
Типоразмеры 3А и 1Б. Построение

STR_files_anshlagi.ai





- 1** Kievit Bold, 244 pt, tracking +50, kerning Optical, color: White
- 2** Kievit Bold, 84 pt, tracking: +50, kerning Optical, color: White
- 3** Kievit Bold, 84 pt, tracking: 0, kerning Optical, color: Yellow
- 4** Kievit Bold, 365 pt, tracking 0, kerning Optical, color: White
- 5** Kievit Bold, 244 pt, tracking 0, kerning Optical, color: Blue
- 6** Kievit Bold, 100 pt, tracking +50, kerning Optical, color: Blue

