НОВЫЕ ПРАВИЛА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ О НАРУШЕНИЯХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ.

С января дела о нарушениях законодательства о рекламе рассматривают по новым правилам.

Постановление Правительства от 24.11.2020 № 1922 утвердило новые правила рассмотрения антимонопольным органом дел по признакам нарушения законодательства о рекламе. По сравнению с действующими положениями есть ряд изменений. Рассмотрим некоторые из них.

Одно из новшеств касается подведомственности дел по распространению рекламы по сетям электросвязи без согласия абонента или адресата. Эти дела будут рассматривать по месту нахождения или жительства того, кто подал заявление о нарушении. Сейчас такого правила нет, а большинство дел рассматривают по месту нахождения или жительства предполагаемого нарушителя.

Уведомлять о том, что заявление перенаправлено в другой антимонопольный орган (с указанием информации о нем), будут в течение 10 рабочих дней. Полагаем, срок исчисляется со дня поступления заявления в орган, который не вправе его рассматривать. Сейчас уведомляют в месячный срок.

Направлять участникам дела копии решений и определений антимонопольный орган будет в течение 3 дней со дня их принятия. Сейчас срок не установлен.

Заместитель прокурора г. Стерлитамака Чиликин В.А.

27.11.2020 г.