**Информация**

 **о выполнении целевых показателей мероприятий национальных проектов, реализуемых на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан**

| **№** | **Наименование национального/ регионального проекта**  | **Название целевого показателя** | **Факт 2018г.** | **Факт 2019г.**  | **План 2019г.** | **Откло-нение (план/****ожид.)** | **Примечание (предложе-ния по устранению рисков недостиже-ния)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДЕМОГРАФИЯ»** |
| 1. | **Спорт-норма жизни**  | 1. Доля детей и молодежи, система-тически занимающихся физической культурой спортом, из общей численности детей и молодежи | 78,8% | 80,2%  | 80,2% | 0 |  - |
| 2. Доля населения среднего возраста, занимающегося спортом, из общей численности граждан среднего возраста | 29,3% | 33,0%  | 33,0% | 0 |  - |
| 3. Доля граждан старшего возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом, из общей численности граждан старшего возраста | 5,6% | 5,9%  | 5,9% | 0 |  - |
| 4. Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта | 40,5% | 40,7%  | 40,7% | 0 |  - |
| 5. Доля занимающихся по программам спортивной подготовки в организациях ведомственной принадлежности физической куль-туры и спорта, в общем количестве занимающихся в организациях ведомственной принадлежности физической культурой и спортом | 2,99% | 2,99%  | 2,99% | 0 |  - |
| 2. | **Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до 3-х лет** | Количество создаваемых дополнительных мест для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования | 0 | 300 мест | 300 мест | 0 |  -  |
| **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОБРАЗОВАНИЕ»** |
| 1. | **Современная школа** | 1.Обеспечена возможность изучить предметную область "Технология" и других предметных областей на базе организаций, имеющих высокооснащенный ученико-места, в т.ч. детских технопарков "Кванториум" | 8,0% | 20%  | 20,0% | 0 |  -  |
|  | 2.Создание новых мест в общеобразовательных организациях (продолжение реализации приоритетного проекта "Современная образовательная среда для школьников") | 1000 мест | 1225 мест | 1225 мест | 0 |  -  |
| 2. | **Успех каждого ребенка**  | 1.Доступность дополнительного образования для детей в возрасте от 5 до18 лет | 87,7% | 93,2%  | 91,6% |  +1,6 |  -  |
| 2.Доля граждан удовлетворенных качеством оказываемых муниципальных услуг по дополнительному образованию составит 95% | 87,0% | 90%  | 90,0% | 0 |  -  |
| 3.Эффективность работы с одаренными и способными детьми | 42,3% | 52,9%  | 52,9% | 0 |  -  |
| 4. Количество добровольческих отрядов в образовательных организациях | 16 ед. | 20 ед. | 20 ед. | 0 |  -  |
| 5. Количество добровольцев (волонтеров) в образовательных организациях | 808 чел. | 1171 чел. | 1171 чел. | 0 |  -  |
| 3. | **Учитель будущего** | 1.Доля учителей ОО, вовлеченных в национальную систему профессионального роста педагогических работников | 0 | 2,0%  | 2,0% | 0 |  -  |
| 4.  | **Цифровая образователь-****ная среда** | Целевые показатели не установлены | - | - | - | - | - |
| 5. | **Поддержка семей, имеющих детей** | Количество оказанных услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей | 0 | 20000 услуг | 20000 услуг | 0 |   |
| 6. | **Социальная активность** | 1.Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений, в т.ч. Волонтерских и добровольческих накопительным итогом | 32,614 тыс.чел. | 32,614 тыс.чел. | 13,372 тыс.чел. | 19 тыс.чел. |  - |
| 2.Доля граждан, вовлеченных в волонтерскую деятельность | 5,46% | 24,5 %  | 14,0% | +10,5% |  - |
| 3.Доля молодежи, участвующих в проектах и программах поддержки талантливой молодежи, в общем числе молодежи города | 32,1% | 32,4%  | 32,4% | 0 |  - |
| 4.Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов города | 20,0% | 20%  | 20,0% | 0 |  - |
| **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА»** |
| 1. | **Культурная среда** **Культурная среда** | 1.Количество организаций культуры, получивших современное оборудование в муниципальных районах и городах РБ, нарастающим итогом | 3 ед. | 3 ед. | 3 ед. | 0 |  - |
| 2.Прирост посещений музеев  | 100,0% | 112,2%  | 102,0% | +10,2% |  - |
| 3.Прирост посещений общедоступных (публичных) библиотек | 100,0% | 107,8%  | 101,0% | +6,8% |  - |
| 4.Прирост посещений культурно- массовых мероприятий клубов и домов культур | 100,0% | 101,0%  | 101,0% | 0 |  - |
| 5.Прирост участников клубных формирований | 100,0% | 101,0%  | 101,0% | 0 |  - |
| 6.Прирост посещений парков культуры и отдыха | 100,0% | 0 | 0 | 0 | Соглашение с Минкультуры РБ будет анулировано  |
| 7.Прирост учащихся ДШИ | 100,0% | 101,6%  | 101,60% | 0 |  |
| 2. | **Творческие люди**  | 1.Количество специалистов, прошедших повышение квалификации на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры  | 8 чел. | 18 чел. | 8 чел. |  + 10 чел. |  - |
| 3. | **Цифровая культура****Цифровая культура** | 1.Создание точек доступа к виртуальному концертному залу на базе муниципальных учреждений культуры (нарастающим итогом) | 1 ед. | 1 ед. | 1 ед. | 0 |  - |
| 2.Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз ( 500% к 2024 году) (с нарастающим итогом) | 100,0% | 167,0% | 167,0% | 0 |  - |
| **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА»** |
| 1. | **«Жилье Республики Башкортостан» на территории ГО г. Стерлитамак** | 1.Увеличение объемов жилищного строительства в Республике Башкортостан  | 0,110544 млн.кв.м. | 0,095 млн.кв.м. | 0,095 млн. кв.м. | 0 |  - |
| 2. (в том числе) Ввод жилья в рамках мероприятий по стимулированию программ развития жилищного строительства Республики Башкортостан  | 0,0% | 0,095 млн.кв.м. | 0,095 млн.кв.м. | 0 |  - |
| 2. | **"Жилье Республики Башкортостан" подпрограммы "Стимулирова-ние развития жил.строитель-ства" госпрограммы "Развитие строительного комплекса и архитектуры РБ"** | Строительство 3-х дорог Целевые показатели не установлены | - | - | - | - | - |
| 3. | **Формирование комфортной городской среды**  | 1.Реализованы мероприятия по благоустройству общественных территорий, предусмотренные муниципальной программой формирования современной городской среды "Формирование современной городской среды ГО г.Стерлитамак РБ" |   | 2 ед. | 2 ед. | 0 |  - |
| 2.Увеличение доли граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих на территории ГО г.Стерлиамак РБ | 5,0% | 6,0%  | 6,0% | 0 |  - |
| **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ»** |
| 1. | **Дорожная сеть (Программа дорожной деятельности РБ Уфимской агломерации, Стерлитамак-ской агломерации)** | 1.Доля протяженности дорожной сети городского округа город Стерлитамак РБ, соответствующая нормативным требованиям к их транспортно-эксплуатационному состоянию | 38,3% | 47,7%  | 47,1% | +0,6% |  -  |
| **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»** |
| 1. | **Кадры для цифровой экономики** | Целевые показатели не установлены | - | - | - | - | - |
| 2. | **Цифровое государствен-ное управление** | 1.Доля приоритетных муниципальных услуг, полученных в электронном виде, в общем количестве муниципальных услуг | 20,0% | 55,0%  | 30,0% |  +25 |  -  |
| 1. | **Улучшение условий ведения предпринима-тельской деятельности** | Целевые показатели не установлены | - | - | - | - | - |
| 2. | **Акселерация субъектов малого и среднего предприни-****мательства**  | 1.Прирост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей к уровню 2017 года  | - | 1,39%  | 1,39% | 0 |   |
| 2.Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс.человек населения | 268,47 ед. | 264,41 | 290,74ед. |  -26,33 | Предоставле-ние льготных кредитных продуктов, внесение изменений в налоговое законодательство в части установления дополнительных льгот для СМСП, предоставле-ние льгот по предоставле-нию зем.участков, имущества |
| 3. | **Популяризация предприни-****мательства** | Целевые показатели не установлены |  - |  - |  - |  - |  - |